УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа
Лыткарино Московской области

_____
Е.В. Серёгин
«24» декабря 2019 год

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Лыткарино Московской области
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8 .

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования городской округ Лыткарино Московской области.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино
Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино
Московской области

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Лыткарино Московской области на конец 2018 года 319 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 23 дома;

доля участия государства менее 100% – 306 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Лыткарино Московской области составило 7, жилой фонд которых 1400000 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 36%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 7 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 20% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции 66 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 23% опрошенных участников данного рынка. 51% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров

при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в городском округе Лыткарино единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются высокие налоги (27%), коррупция (27%).

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской

округ Лыткарино реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 8 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% ;

Сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	36,0	36,2	37,0	38,0	40,0	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0,0	0,2	0,8	1,0	2,0	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в *муниципальном образовании* Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в *муниципальном образовании* Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Лыткарино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 40% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Лыткарино Московской области	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Лыткарино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Лыткарино Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Лыткарино Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино

9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Начальник Управления ЖКХ и РГИ г. Лыткарино

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет муниципальном образовании в городском округе Лыткарино благоустроено 38 дворовых территорий, что составляет 50,7% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 9 дворовых территорий, установлены 10 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 1 общественная территория, 8 дворовых территории, установлено 9 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 51%.

В городском округе Лыткарино 20 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 13 компаний частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 87,5%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 41,15%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – (30%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 45% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 15% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким.

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2020 года в городском округе Лыткарино утверждена муниципальная «Формирование современной комфортной городской среды» (31.10.2019 № 845-п), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории

городского округа Лыткарино.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в городском округе Лыткарино:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения

2.7 Перспективы развития рынка

Благоустройство общественных территорий города – одна из стратегических задач, поставленных перед городом Губернатором Московской области А.Ю. Воробьёвым.

В 2019 году в городском округе Лыткарино реализован проект благоустройства улицы Спортивная. Реализованные проектные решения содержат современное мощение тротуаров, модернизацию остановочных карманов, устаревших ограждений, обустройство системы навигации, системы уличного освещения, размещение малых архитектурных форм и городской мебели, мероприятия для обеспечения беспрепятственного доступа маломобильных групп населения, художественную реставрацию мемориала «Звезда израненная» и иные мероприятия по благоустройству данной территории.

В 2020 году городской округ Лыткарино планирует принять участие в проекте «Светлый город». В рамках данной программы будет реализовано уличное освещение основных общественных территорий города - улицы Первомайская и Спортивная, проезда Горбачева, скверов на центральной площади у ДК «Мир», парка ДК «Мир», а также архитектурно-художественная подсветка здания ДК «Мир», углового здания по ул. Первомайская (в котором расположено центральное отделение почты), дома за памятником защитникам Отечества (ул. Октябрьская, дом 4).

Одна из ключевых проблем города – отсутствие современной обустроенной зоны отдыха. Для полноценного отдыха жителей и гостей города планируется обустройство зоны отдыха Волкуша. Обводненный карьер Волкуша с прилегающей территорией представляет собой уникальный природный комплекс, включающий в себя водный объект с чистой прозрачной водой, песчаные пляжи и песчаные склоны, смешанный лес (сосны, ели, дубы, липы). Территория обводненного карьера несёт в себе огромный рекреационный потенциал, раскрытие которого – первостепенная задача муниципального образования. Здесь планируется размещение базы триатлона, аквапарка, гостиничного комплекса, благоустройство пляжа, создание детских и спортивных площадок, веревочного парка и многое другое. Благоустройство зоны отдыха

Волкуша даст серьезный импульс к развитию города, изменению его имиджа и росту качества жизни.

Еще одна территория, планируемая к благоустройству – это лесопарковая зона, расположенная между улицей Парковая и территорией АО «ЛЗОС». Здесь предполагается комплексное благоустройство территории, включающее в себя обустройство детских игровых и спортивных площадок, воркаута, скейт-парка, велодорожек и дорожек для катания на роликах, зону тихого отдыха. На рассматриваемой территории расположены несколько небольших естественных водоемов (прудов), вокруг которых предлагается обустройство прогулочной зоны с малыми архитектурными формами, нестационарным пунктом питания, зоной тихого отдыха. Часть парка, прилегающая к Лыткаринскому шоссе, предлагается обустроить в качестве Аллеи Славы, где будет расположена техника времен Великой Отечественной Войны. На территории, удаленной от спортивных и развлекательных объектов, планируется размещение религиозного сооружения (Храма).

В планах благоустройства общественных территорий городского округа Лыткарино на ближайшие годы – благоустройство улицы Первомайская, скверов по улице Ленина и улице Лесная, сквера имени Шестакова, парка ДК «Мир», центральной площади ДК «Мир» и прилегающих скверов.

Проектом новой редакции генерального плана развития городского округа Лыткарино с расчетным сроком реализации до 2038 года предусмотрены мероприятия по благоустройству рекреационных территорий. Площадь озелененных территорий общего пользования (в том числе парков, скверов, бульваров) в городском округе Лыткарино составляет 48 га, значительная их часть не благоустроена. Генеральный план предусматривает необходимость организации и благоустройства озеленённых территорий общего пользования с организацией площадок кратковременного и долговременного отдыха, игровых площадок для детей разного возраста, летних кафе, площадок для пикников, площадок для наблюдения за природой, прогулочной дорожно-тропиночной сетью, велодорожками, оборудованием биотуалетами и контейнерами для сбора мусора.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	61	64	65	66	67	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лыткарино Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лыткарино	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лыткарино	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лыткарино	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных	Наличие однотипных требо-	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной	Управление жилищно-коммунального хозяйства и

	процедур на благоустройство городской среды	ваний, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность		документации (техническое задание проекта контракта)	развития городской инфраструктуры города Лыткарино
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Лыткарино, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городского округа Лыткарино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования «Городской округ Лыткарино Московской области» образуется ежегодно 25 400,0 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 71% подлежит захоронению на полигонах и только 29% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании «Городской округ Лыткарино Московской области» не имеется действующих и закрытых полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 20%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, высокие налоги (27%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (7 %).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов (100 %).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в городском округе Лыткарино является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Генеральным планом развития городского округа Лыткарино Московской области создание на территории города действующих и планируемых КПО не предусмотрено.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы

в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих

целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	0	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Лыткарино, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
3	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 5 муниципальных кладбищ на общей площади более 14,9 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, 0 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,23 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 0,99 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 80% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лыткарино, составило 100% от общего числа, в первом полугодии 2019 это соотношение сохранено.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей 30% опрошенных как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 70% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 90% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Лыткарино функционирует Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино», созданное 24.03.2016 года, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Организации, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг городского округа Лыткарино

Наименование организации	Адрес организации	Форма собственности	Сфера деятельности
Муниципальное казенное учреждение "Ритуал - Сервис Лыткарино"	город Лыткарино, улица Ухтомского, дом 29	муниципальная	1. Предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронения, ниши в стене скорби; 2. Выдача удостоверения о захоронении; 3. Перерегистрация захоронений на других лиц и оформление удостоверений о захоронении; 4. Внесение в удостоверения о захоронении записи о регистрации захоронений; 5. Регистрация установки или замены надмогильного сооружения (надгробия) и внесение соответствующих записей в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в удостоверения о захоронении; 6. Захоронение по гарантированному перечню; 7. Оказание услуг.
ИП Калашников А.Ю.	город Лыткарино, улица Парковая, станция Заводская	частная	Изготовление памятников
ИП Кириенко П.В.	город Лыткарино, ПК "Сельскохозяйственная Артель" Колхоз им. Ленина"	частная	Изготовление памятников
ИП Медведев Д.Б.	Московская область, Раменский р-н, сельское поселение Островецкое, кладбище Новое Лыткаринское	частная	Изготовление памятников

Акционерное общество "Честный Агент"	город Балашиха, мкр-н Салтыковка, Носовихинское шоссе, владение 4, помещение 304	частная	1. Услуги приемщика заказов по организации похорон; 2. Услуги по захоронению; 3. Услуги по изготовлению и установке надгробных сооружений из различных материалов, оград; 4. Услуги по реализации похоронных принадлежностей
000 «ВГМК-Инвест»	111250, город Москва, проезд Завода Серп и Молот, дом 3 корпус 2, помещение 17/2	частная	Благоустройство кладбищ, цветы

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Удовлетворённость качеством ритуальных услуг по результатам социологического опроса составила 100% респондентов.

Уровнем цен на ритуальные услуги удовлетворены лишь 50% респондентов.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Оказание МКУ «Ритуал – сервис Лыткарино» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направле

местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Муниципальное казённое учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	80	80	100	100	100	Муниципальное казённое учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино»
3	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процентов	20	20	40	60	80	Муниципальное казённое учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лыткарино Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Муниципальное казённое учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Лыткарино на 2019 год насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок, из которых 3 – муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля 00 копеек.

По данным от автотранспортной компании ООО «РАНД-ТРАНС» средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей 00 копеек.

Число автобусов общего пользования на 58 606 человек в городском округе Лыткарино на 2019 год составило 112 транспортных средств из них:

57 транспортных средств большого класса на межмуниципальных маршрутах;

5 транспортных средств малого класса на муниципальных маршрутах;

50 транспортных средств малого класса на смежных межрегиональных маршрутах.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории городского округа Лыткарино действовало 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 2.

За год в городском округе Лыткарино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 510 628 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров за сентябрь месяц 2019 года по 3 муниципальным маршрутам составляет-48594 человек) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары,

работы, услуги (количество перевезенных пассажиров за сентябрь месяц 2019 года по 3 муниципальным маршрутам составляет-48594 человек) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров за сентябрь месяц 2019 года по 3 муниципальным маршрутам составляет-48594 человек) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Удовлетворённость потребителей количеством организаций в сфере городского транспорта составила 84%, еще 11% респондентов признали недостаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере транспортного обслуживания населения города.

84% респондентов удовлетворены качеством услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ценами на рынке транспортных услуг удовлетворены 54% респондентов.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Лыткарино является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 3). Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок города Лыткарино, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса

на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городе Лыткарино Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса города Лыткарино» на 2017-2021 г, утвержденная Постановлением Главы городского округа Лыткарино от 29.12.2018 №839-п, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории города Лыткарино.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
2	Доля поездок, оплаченных посредством безналичных расчётов, в общем количестве оплаченных пассажирами поездок на конец года	процентов	65	67	90	91	92	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
3	Соблюдение расписания на автобусных маршрутах	процентов	-	85,18	90	91	92	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	МКУ «Комитет по торгам города Лыткарино»: отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

	по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	форм собственности			
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
3	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
4	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино. МКУ «Комитет по торгам города Лыткарино»
5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей городского округа Лыткарино для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

6	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие Администрации городского округа и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
7	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Лыткарино	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.
8	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания рабочей группы по организации транспортного обслуживания населения городского округа Лыткарино	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля ИЖС в городском округе Лыткарино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 80% (61 ИЖС).

Одновременно порядка 17% многоквартирных домов

(10 ИЖС) в городском округе Лыткарино Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

10 % ИЖС не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями городского округа Лыткарино.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 13 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (8%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предо-

ставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (84% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества

и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино
2	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства и развития городской инфраструктуры города Лыткарино

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственные за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино, курирующий вопросы строительства, Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики города Лыткарино.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Лыткарино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры осуществляется проектирование здания МС(К)ОУ специальной (коррекционной) общеобразовательной школы № 8 для детей с ОВЗ на 216 мест. Коррекционная школа в настоящее время расположена в здании бывшего детского сада. Износ здания составляет 90%. Площадь не соответствует современным требованиям для обучения детей с ОВЗ. В коррекционной школе также занимаются дети других близко расположенных муниципальных образований.

Реализация проекта запланирована в рамках Государственной программы Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры» за счет средств бюджета Московской области (преимущественно) и средств бюджета города Лыткарино. В 2018-2019 годах осуществляется подготовка проектной документации нового здания школы, в 2020 году запланировано строительство. В результате реализации данного проекта будет введено в эксплуатацию новое современное здание коррекционной школы для детей с ограниченными возможностями здоровья, отвечающее действующим строительным, санитарно-гигиеническим, противопожарным и иным требованиям, сократится общее число обучающихся во вторую смену в учебных заведениях.

В 2019 году завершено строительство нового детского сада на 120 мест в микрорайоне 4а. Детский сад построен частным инвестором-застройщиком АО «ЮИТ Московский регион» в рамках инвестиционного соглашения, заключенного с муниципальным образованием, и будет передан в муниципальную собственность городского округа. Это современное здание, отвечающее нормативам и требованиям к детским дошкольным учреждениям. Таким образом, жители домов-новостроек в микрорайоне 4а будут обеспечены местами в детском саду.

В рамках реализации Договора о развитии застроенной территории в микрорайоне 6 осуществляется строительство двух встроено-пристроенных детских садов по 80 мест каждый. Один детский сад будет передан в муниципальную собственность города и будет муниципальным детским садом, второй детский сад остается в частной собственности застройщика и будет частным детским садом. Кроме того, в соответствии с указанным Договором инвестором-застройщиком также будет реализован проект строительства пристраиваемого корпуса к существующей школе №6 на 270 мест.

В ближайших планах – капитальный ремонт спортивного комплекса «Кристалл», реконструкция стадиона «Полет».

Объем введенной жилой недвижимости в городском округе Лыткарино в 2019 году составил 51 тыс.кв.м.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

С момента вступления в силу Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», долевое участие в строительстве жилья является одним из способов улучшения жилищных условий граждан. Являясь удобным инструментом для финансирования жилищного строительства и приобретения гражданами жилья, институт долевого строительства получил широкое распространение. Среди основных проблем и рисков долевого строительства выделяются такие, как нарушение застройщиком сроков сдачи объекта строительства, неисполнение своих обязательств подрядчиком, поставщиком и иным лицом, участвующим в строительстве и уступившим гражданам свои права на долевое участие перед инвестором-застройщиком, банкротство застройщика.

Президентом Российской Федерации было дано поручение органам государственной власти и местного самоуправления решить проблемы пострадавших от действий недобросовестных застройщиков граждан и завершить строительство проблемных объектов, в связи с чем предупреждение правонарушений законодательства о долевом строительстве лицами, привлекающими денежные средства граждан для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на территории области, равно как и профилактика таких правонарушений является одной из главный задач органов местного самоуправления. В борьбе с правонарушениями в области долевого строительства основные усилия должны быть направлены на профилактику этих проступков и на устранение причин, их порождающих. Профилактика правонарушений осуществляется путем применения мер социального, право-

вого, воспитательного и иного характера, направленные на нейтрализацию или устранение причин и условий совершения правонарушений, заключающиеся в целенаправленном, предупредительном воздействии на застройщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал необходимость ежегодного увеличения объема вводимого жилья не менее, чем на 10%.

Новой редакцией генерального плана развития городского округа Лыткарино предусмотрено, что застройка многоквартирными жилыми домами разной (переменной) этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям на первую очередь реализации составит 819,97 тыс. м^2.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году Министерством жилищной политики Московской области было выдано 3 разрешения на строительство 7-ми многоквартирных жилых домов частным инвесторам-застройщикам. Таким образом, 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году было получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Лыткарино в 2018 году составил 22,5 тыс.кв.м., в 2019 году – 51 тыс.кв.м.

Индивидуальное жилое строительство на территории городского округа Лыткарино не велось в связи с тем, что действующим генеральным планом развития городского округа Лыткарино на период до 2020 года в границах городского округа не предусмотрено территорий под ИЖС.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным статистики, проведенных опросов и иных источников, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 5 %;
конкуренция со стороны других строительных фирм – 5 %;
недостаток финансирования –30 %;
высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10 %;
неплатежеспособность заказчиков – 10 %;
недостаток квалифицированных рабочих –5 %;
высокий процент коммерческого кредита – 30 %;
нехватка и изношенность строительных машин и механизмов –5 %;

7.4 Характерные особенности рынка

Одной из основных задач в сфере жилищного строительства является решение муниципальным образованием поставленной Президентом Российской Федерации задачи об обеспечении населения жильем

в размере 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городского округа Лыткарино приходится 20,9 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные совещательные органы и рабочие группы

в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты в сфере жилищного строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Проектом внесения изменений в генеральный план развития городского округа Лыткарино с расчетным сроком реализации до 2038 года мероприятия по жилищному строительству включают комплексное развитие жилой застройки на территориях городского округа:

1 очередь: застройка многоквартирными жилыми домами разной (переменной) этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 819,97 тыс. м2.

Расчетный срок: застройка многоквартирными жилыми домами разной этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 1 501,70 тыс. м2.

При условии освоения в полном объеме площадок под новое строительство объем нового жилищного строительства к расчетному сроку составит 2 321,67 тыс. м2 общей площади.

Новая редакция генерального плана предусматривает следующие показатели развития жилищного строительства в течение срока реализации:

Показатели	**Ед.изм.**	**Периоды проектирования**		
		2018 г.	**Первая очередь (2023 г.)**	**Расчетный срок (2038 г.)**
Площадь территорий жилых зон	га	236,8	556,7	556,7
Площадь многоквартирной застройки	тыс.кв.м	1205,05	2025,02	3526,72
Количество проживающих в многоквартирной застройке	тыс.чел.	57,794	83,294	134,011
Площадь индивидуальной застройки	тыс.кв.м	4,8	4,8	4,8
Количество проживающих в индивидуальной застройке	тыс.чел.	0,152	0,152	0,152

Средняя жилищная обеспеченность населения, проживающего в многоквартирной застройке	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3
Средняя обеспеченность населения жилым фондом	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3

В структуре нового жилищного строительства, на расчетный срок реализации генерального плана будет преобладать многоквартирная жилая застройка – ее доля в общем объёме жилищного строительства составит 100%.

На 1 очередь реализации генерального плана полностью обеспечивается переселение граждан, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий.

Проектом генерального плана к расчетному сроку реализации планируется строительство общеобразовательных учреждений общей мощностью 12506 место, в том числе реконструкция 3-х существующих школ, строительство дошкольных образовательных организаций на 6 787 мест, в том числе реконструкция некоторых существующих учреждений, строительство объектов дополнительного образования (в том числе отдельно стоящие и встроенно-пристроенные) общей мощностью на 3450 мест, строительство 2 больничных стационаров общей мощностью 835 коек-мест, 9 поликлинических учреждений общей мощностью 1 636 пос./смену, 1 универсального комплексного центра социального обслуживания населения, строительство спортивных залов общей площадь 3,8 тыс. кв.м, плоскостных спортивных сооружений общей площадью 50,937 тыс. кв.м, строительство 5 досуговых центров общей площадью 6000 кв.м. и трех общественных библиотек.

Ввиду отсутствия территориальных резервов, размещение дошкольных образовательных учреждений общей мощностью 2 000 мест планируется встроено-пристроенными к существующим жилым домам, что позволит удовлетворить нормативную потребность населения в дошкольных образовательных учреждениях в полном объеме.

Для эффективного использования территории на карте градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Лыткарино установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории городского округа Лыткарино и Московской области в целом, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Лыткарино действуют 4 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого жилищного фонда.

В настоящее время переселен 201 житель 6-ти ветхих домов.

Строительство новых домов, предусматривающих отселение жителей, продолжается, по мере их ввода в эксплуатацию будет осуществляться дальнейшее переселение жителей ветхого жилого фонда.

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 435,8 тыс. квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 28,7 тыс. квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 80,3 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Лыткарино заключены договоры аренды земельных участков для их комплексного освоения в целях жилищного строительства:

- комплексное освоение части территории микрорайона 4а г.Лыткарино;
- комплексное освоение центральной части г.Лыткарино.

В рамках реализации комплексного освоения территорий утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 251,6 тыс. квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день введено 91,6 тыс. кв.м., осуществляется строительство 12,5 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу неоднократно проводились рабочие встречи и совещания с участием представителей застройщиков, в ходе которых застройщикам были даны необходимые поручения и рекомендации.

По итогам указанных рабочих встреч было оказано содействие, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

7.6 Меры по развитию рынка

Администрацией городского округа Лыткарино оказывается регулярное организационное, правовое и иное содействие и помощь застройщикам для решения всех возникающих вопросов по реализации проектов строительства многоквартирных жилых домов на территории городского округа Лыткарино, осуществляется ежедневный мониторинг строительных площадок строящихся объектов, а также ежедневное информационное взаимодействие с представителями застройщика. При необходимости проводятся рабочие встречи с привлечением представителей Министерства жилищной политики Московской области, Главного управления государственного строительного надзора Московской области, Прокуратуры города Лыткарино и иных правоохранительных органов.

На территории городского округа Лыткарино действует муниципальная программа «Жилище города Лыткарино» на 2014-2024 годы.

Реализация конституционных прав граждан на достойное жилье рассматривается как важнейшая социально-политическая и экономическая задача, стоящая перед Администрацией городского округа Лыткарино. От выбора подходов к решению этой задачи в значительной мере зависят реальное благосостояние жителей города Лыткарино, политические оценки и мотивация поведения.

В состав муниципальной программы «Жилище города Лыткарино» на 2014-2024 годы включены следующие подпрограммы:

1) подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» на 2014-2021 годы.

2) подпрограмма «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральным законодательством» на 2015-2021 годы.

3) подпрограмма «Обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа» на 2015-2021 годы.

4) подпрограмма «Улучшение жилищных условий граждан, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях» на 2015-2024 годы.

5) подпрограмма «Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развития застроенных территорий в городе Лыткарино» на 2015-2021 годы.

Реализация мероприятий муниципальной программы «Жилище города Лыткарино» на 2014-2024 годы является одной из приоритетных задач муниципального образования в части обеспечения жильем социально незащищенных слоев населения.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления городского округа Лыткарино, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино, курирующий вопросы строительства, Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино, курирующий вопросы строительства, Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по	2019–2025	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, договоров о раз-	Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино, курирующий вопросы строительства,

		инициативе муниципального образования, реализация договоров о развитии застроенных территорий городского округа Лыткарино		витии застроенных территорий заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино, Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области (далее – Схема) утверждена постановлением Главы городского округа Лыткарино от 05.06.2019 №486-п. Схемой определено 40 адресов установки рекламных конструкций.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Лыткарино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламо распространителей, в том числе 9 – юридических лиц, 0 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 66% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 20% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (33%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2019 году осуществлена актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области, с целью повышения коэффициента по инновационному показателю.

С учетом реализации актуализированной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области, значение коэффициента по инновационному показателю увеличено с 0,83 до 1,4.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 80% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино Комитет по управлению имуществом г.Лыткарино
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лыткарино Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино

Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6

1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на рынке наружной рекламы	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино Комитет по управлению имуществом г.Лыткарино
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области на рынке наружной рекламы	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г.Лыткарино Комитет по управлению имуществом г.Лыткарино
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином не-	Комитет по управлению имуществом г.Лыткарино

	имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности			движимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом г. Лыткарино
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций городского округа Лыткарино Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление архитектуры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино
8	Размещение на официальном сайте городского округа Лыткарино перечня всех	Содействие развитию кон-	2019-2022	Повышение уровня информатив-	Управление архитек-

	нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	куренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей		ности участников рынка наружной рекламы городского округа Лыткарино Московской области	туры, градостроительства и инвестиционной политики г. Лыткарино

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Лыткарино Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 года составляет 9405,0 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 116,5% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 10351,8 млн. рублей, или 105,6%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 3675,0 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2019 года составил 5540,0 млн. руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на 41,1% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 58,9%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 73,1%, непродовольственных товаров – 26,9%.

В городском округе Лыткарино Московской области действует 34 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 24 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Лыткарино Московской области. Доля оборота субъектов малого

и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 60%, в обороте оптовой торговли малый бизнес не присутствует, около 28,1% - в обороте общественного питания, 100% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Лыткарино Московской области функционирует один универсальный розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, специализированного сельскохозяйственного рынка нет.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 58,9%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Лыткарино Московской области в 2019 году достигла значения – 10,1%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 558,9 кв. м на 1000 человек.

В состав городского округа Лыткарино Московской области сельские населенные пункты не входят.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лыткарино Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Лыткарино Московской области составляет 10,1% (2019 год).

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 66% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 9% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (0%), сложность получения доступа к земельным участкам (7%) и коррупция (27%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 60% опрошенных юридических лиц. Муниципальная поддержка компаниям на

данном рынке оказывалась в рамках муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 №899-п.

Потребители городского округа Лыткарино Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (92%), из них 2% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

81% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 90% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Лыткарино Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 56% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 40% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Лыткарино, находящемся в непосредственной близости от такого крупного города как Москва, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В настоящее время население городского округа Лыткарино Московской области обслуживают 127 предприятий розничной торговли, торгово-развлекательный центр, универсальный рынок.

Сложившаяся структура предприятий розничной торговли позволяет обеспечить предоставление широкого ассортимента продукции потребителям с разным уровнем дохода.

Продолжают развиваться сетевые структуры. На территории города работают объекты сетевой торговли: супермаркет «Атак», магазины «Магнит», «Верный», «ВкусВил», «Пятерочка», «Дикси», «Магнолия», «Подружка», «Фикс Прайс», «Магнит-косметик», «Кораблик», «Детский мир» и др.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Лыткарино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 №899-п. Мероприятия подпрограммы направлены на

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Лыткарино и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лыткарино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Сельские населенные пункты в состав городского округа Лыткарино Московской области не входят.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лыткарино Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Лыткарино Московской области	процентов	10,1	10,1	10,6	11,1	11,5	Отдел развития предпринимательства и торговли
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	565,2	558,9,	560,0	562,0	564,0	Отдел развития предпринимательства и торговли

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения городского округа магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Лыткарино Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел развития предпринимательства и торговли

2	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел развития предпринимательства и торговли
3	Создание условий для обеспечения городского округа магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Лыткарино Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел развития предпринимательства и торговли

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и торговли Администрации городского округа Лыткарино.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Лыткарино Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Лыткарино Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Лыткарино Московской области действует 34 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятие общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Предприятия общественного питания расположены в границах городского округа Лыткарино, сельские населенные пункты в состав городского округа не входят.

На данный момент на территории городского округа работает 27 предприятий общественного питания, в том числе сетевые: «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «Кампай», «Крошка-картошка», «Теремок». Рынок услуг представлен традиционными форматами общественного питания: кафе – 10 объектов, столовые – 3 объекта, бары – 2 объекта, пункты быстрого питания – 12 объектов. Размещены предприятия общепита преимущественно в центре города.

10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Лыткарино Московской

области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 33 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 60 посадочных мест на объектах общественного питания.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (66%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 9%. Количество конкурентов, по мнению 53% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27%), коррупция (27%) и сложность получения доступа к земельным участкам (7%). 33% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 60% опрошенных юридических лиц. 33% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Муниципальная поддержка компаниям на данном рынке оказывалась в рамках муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 № 899-п.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Лыткарино составила 91%. 53% посещают учреждения ежедневно, 37% - несколько раз в неделю, 20% - несколько раз в месяц, 14% - несколько раз в год.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Лыткарино, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (91% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 73%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года

доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 92%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 8%.

93% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Лыткарино Московской области.

10.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания населения в разных районах городского округа Лыткарино Московской области .

Сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Лыткарино Московской области реализуется Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 №899-п.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лыткарино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Лыткарино услугами общественного питания.

10.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Лыткарино Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Лыткарино Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лыткарино Московской области.

10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	30	33	35	37	39	Отдел развития предпринимательства и торговли

10.1 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Лыткарино Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Лыткарино Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Отдел развития предпринимательства и торговли

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**				
1.1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (финансовая, имущественная, информационная поддержка)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино;
2	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:**				
2.1	**устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика**				
2.1.1	Повышение качества планирования муниципальных закупок	Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика	2019-2022	Снижение доли несостоявшихся торгов до 40%	Комитет по торгам города Лыткарино
2.1.2	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».		2019-2022		
2.2	**введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок**				
2.2.1	Консультации участников закупок в порядке и в пределах, установленных	Увеличение количества участников торгов	2019-2022	Снижение доли несостоявшихся торгов до 40%	Комитет по торгам города Лыткарино

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»				
2.3	**расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**				
2.3.1	Консультационная поддержка участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение количества участников закупок субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства	Комитет по торгам города Лыткарино
3	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:**				
3.1	**увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства**				
3.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет по торгам города Лыткарино
4	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:**				
4.1	**оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму**				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2022	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	МБУ «МФЦ Лыткарино»
4.2	**наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);**				
4.2.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности	2019 -2022	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров	Администрация городского округа Лыткарино
5	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:**				
5.1	**разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;**				
5.1.1	Повышение эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий), в которых городу при-	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	2019 -2022		Администрация городского округа Лыткарино; КУИ города Лыткарино

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	надлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственников (учредителей)				
6	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки поддержки органами власти Московской области органами местного самоуправления городского округа Лыткарино	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспече-	Комитет по торгам города Лыткарино

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				нии государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
7	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»**				
7.1	Размещение перечня имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Лыткарино Московской области, предназначенного для передачи в безвозмездное пользование социально ориентированным некоммерческим организациям	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	2019-2022	Стимулирование развития социального предпринимательства и рынков социальных услуг	КУИ города Лыткарино
7.2	Осуществление финансовой поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций		2019-2022		Администрация городского округа Лыткарино
8	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности**				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса.	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономики и перспективного развития Администрации городского округа Лыткарино
9	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»**				
9.1	Размещение перечня объектов имущества, находящихся в собственности городского округа Лыткарино Московской области, предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте городского округа Лыткарино	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	КУИ города Лыткарино