

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Главы
Администрации городского округа
Лыткарино Московской области



Л.С. Иванова

«30» января 2019 год

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
в городском округе Лыткарино Московской области
за 2018 год

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области.	3
1.2 Показатели социально экономического развития.	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино.	8
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лыткарино	9
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям:	9
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:	10
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино.	10
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино.	10
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)	10
2. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)	102
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)	14
4. Розничная торговля (социально значимый)	15
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)	156
6. Рынок услуг связи (социально значимый)	167
7. Рынок наружной рекламы (приоритетный)	19
8. Рынок услуг в сфере спорта (приоритетный)	20
9. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)	22
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	23
Сведения об имущественной поддержке:	23
Сведения об информационной и консультационной поддержке:	24
Сведения о финансовой поддержке:	25
3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:	26
3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:	27
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:	27
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	28
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	288
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	28
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска ,отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	29

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р « Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), с 2016 года в городском округе Лыткарино организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино:

1. Распоряжением Главы города Лыткарино 19.01.2016 № 07-р «О мерах по развитию конкуренции» утверждён комплекс мер по содействию развитию конкуренции.

2. Ответственным по внедрению Стандарта развития конкуренции назначена Первый заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино Иванова Людмила Сергеевна.

3. Создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Утверждён состав Рабочей группы.

4. Разработан и утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков (распоряжение Главы города Лыткарино Московской области от 29.12.2016 № 218-р).

5. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Лыткарино 17 сентября 2018 года утверждён План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области.

За 2018 год проведено 2 заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино, на которых:

- обсуждались вопросы по внесению изменений, дополнений в утвержденную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино;

- рассматривались отчеты ответственных исполнителей по утвержденному перечню приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Отчеты ежеквартально вносятся в Подсистему ГАС «Управление» (<http://gasu.mosreg.ru>) формы: М_1 «Реализация требований по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципальных образований Московской области» и М_2 «Приоритетные и социально значимые рынки

по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области»;

- обсуждались вопросы, касающиеся проведения опроса потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности.

На официальном сайте городского округа Лыткарино в разделе «Муниципальный заказ» подразделе «Развитие конкуренции» (<http://www.lytkarino.com/razvitie-konkurencii>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Администрация городского округа Лыткарино активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино.

1.2 Показатели социально экономического развития

Показатели	Единицы измерения	Годы		
		2016	2017	2018
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	57 565	57 946	58 440
от 3 до 7 лет	человек	2 805	2 745	2 735
от 7 до 17 лет	человек	5 631	5 814	5 902
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	15 680,6	18 006,5	20 043,6
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	106,2	114,8	111,3
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. руб. в ценах соответствующих лет	11 714,4	13 418,0	14 845,6
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	102,7	114,5	110,6
4. Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				

Картофель	тонн	269	251	251
Овощи	тонн	147	132	132
Молоко	тонн	42	4	4
6. Транспорт				
Протяжённость автомобильных дорог общего пользования с твёрдым типом покрытия местного значения	километр	64,03	64,03	65,48
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	735	767	808
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	5 696,00	4 480,18	4 951,0
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объёмов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	2 066,00	1 961,40	3 599,0
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	3 630,00	2 518,78	1 352,0
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	94,70	96,51	294,3
10. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	408,20	682,09	764,00
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	19,82	-	22,97
Уровень обеспеченности населения жильём (на конец года)	кв. м на человека	21,03	20,88	21,28
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 210,50	1 209,90	1 232,87
11. Финансы				
Прибыль	тыс. рублей	2 127 914	1 968 698	2 025 937
Темп роста прибыли	процент к предыдущему году	154,4	92,5	102,9
12. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	500	361	376
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	189	181	172
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	40 646,5	47 446,9	51 105,0

Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	101,0	116,7	106,4
Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012 № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	50 553,9	59 847,2	59 389,6
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	40 217,8	52 689,6	53 924,4
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	43 999,7	47 992,7	53 298,8
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	118,52	127,78	115,6
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	130,2	142,8	129,16
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	93,9	114,8	112,93
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	процент	90,9	93,3	101,2
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	32 835,3	37 337,5	46 431,3
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	76,98	79,72	90,38

Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	84,6	89,1	100,0
14. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	582,7	567,9	568,8
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	33,4	32,8	33,1
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	9 327,1	9 927,1	10 297,7
Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет	млн.рублей	1 749,5	1 824,7	1 906,8
17. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	17	17	17
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	2 451	2 848	2 932
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	9	9	9
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	5,2	5,6	5,56
Дополнительное образование:				
Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	113,1	89,0	97,27
Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам	человек	7 650,0	6 148,0	6841,0
18. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	8,69	8,63	6,84
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	3,47	3,45	3,42
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,74	1,73	1,71
19. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,61	0,83	0,82

плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	5,30	5,27	5,22
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	139,32	196,73	192,85

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2018 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год		
					к 2016 году	к 2017 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1439	1734	2132	148,2	123,0
	Юридических лиц в том числе:	725	823	918	126,6	111,5
	- вновь созданных	58	62	75	129,3	121,0
	Индивидуальных предпринимателей	714	911	1324	185,4	145,3
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
	Обрабатывающие производства	10	9	9	90,0	100,0
	Торговля	20	22	23	115,0	104,5
	Общественное питание	1	1	2	200,0	200,0
	Транспорт и связь	4	4	3	75,0	75,0
	Операции с недвижимым имуществом	9	9	5	55,6	55,6
	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	5	5	4	80,0	80,0
	Образование	32	32	32	100,0	100,0
	Здравоохранение	3	3	3	100,0	100,0
	Культура	4	4	4	100,0	100,0
	Физическая культура и спорт	4	4	3	75,0	75,0
	Предоставление прочих видов услуг	32	33	22	68,8	66,7
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1315	1608	2132	162,1	132,6

4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	2406	2942	3791	157,6	128,9
----	---	------	------	------	-------	-------

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа

Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	1439	1734	2132	148,2	123,0
1.1.	Обрабатывающие производства	165	171	168	101,8	98,2
1.2.	Торговля	584	615	760	130,1	123,6
1.3.	Общественное питание	22	26	43	195,5	165,4
1.4.	Транспорт и связь	99	117	224	226,3	191,5
1.5.	Операции с недвижимым имуществом	119	124	151	126,9	121,8
1.6.	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	13	14	9	69,2	64,3
1.7.	Образование	32	44	23	71,9	52,3
1.8.	Здравоохранение	12	13	13	108,3	100,0
1.9.	Культура	18	20	19	105,6	95,0
1.10.	Физическая культура и спорт	18	19	20	111,1	105,3
1.11.	Предоставление прочих видов услуг	357	571	702	196,6	122,9

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год (первонач.план)	2016 год	2017 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб. ВСЕГО, в том числе	861 368,76	749 403,84	891 860,3	3,5	19,0
1.1	Налоговые поступления	535 941,40	542 239,63	717 166,3	33,9	32,3

1.2	Неналоговые поступления*	325 427,36	207 164,21	174 694,0	-46,3	-15,7
-----	--------------------------	------------	------------	-----------	-------	-------

* - Снижение неналоговых доходов связано с уменьшением доходов от продажи муниципального имущества

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	23291,2	22515,8	22870,0	98,2	101,6
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	33,4	32,8	33,1	99,1	100,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9 327,1	9 927,1	10 297,7	110,4	103,7
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	208,6	193,4	234,5	112,4	121,3
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.*	23,93	-	-	-	-
6.	Индекс потребительских цен, %**	-	-	-	-	-

* - До 2017 года в городском округе осуществляло деятельность 1 сельскохозяйственное предприятие – ЗАО «Племзавод «Петровское». Начиная с 2017 года ЗАО «ПЗ Петровское» перестал осуществлять основные виды деятельности.

** - расчёт индекса потребительских цен на уровне муниципального образования «Городской округ Лыткарино» не ведётся.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)

Организация летней оздоровительной кампании проводится в соответствии с подпрограммой «Развитие системы отдыха и оздоровления детей и организация трудовой занятости подростков города Лыткарино в период школьных каникул» муниципальной программы «Молодое поколение города Лыткарино» на 2017-2021 годы.

В 2018 году из общего количества детей - 4763 человек в возрасте от 7 до 15 лет в течение летнего периода различными формами отдыха было охвачено 2815 детей и подростков, что составляет 59,1%.

Одной из массовых форм организации отдыха детей является лагерь с дневным пребыванием (ЛДП). В 2018 году в июне на базе муниципальных общеобразовательных учреждений функционировало 7 ЛДП, в которых смогли отдохнуть 320 детей, из них 43 ребёнка из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, 5 человек, находящихся на опеке, 36 детей из многодетных семей. Содержание программ деятельности ЛДП было ориентировано на гражданско-патриотическое воспитание, на эколого-краеведческое, эстетическое и спортивно-оздоровительное.

Наиболее полноценным и качественным по праву считается отдых в загородных оздоровительных лагерях. 2059 детей в 2018 году смогли отдохнуть в загородных оздоровительных учреждениях.

В течение летних каникул было организовано 6 выездных профильных спортивно-оздоровительных лагеря для 172 юных спортсменов.

В Лыткарино нет своих загородных лагерей и баз отдыха. Однако в период летних каникул уже 13 год работает стационарный палаточный лагерь «Новая цивилизация», который располагается на территории бывшего оздоровительного лагеря «Чайка», собственником которого является ООО «Старатели». Каждая из смен в этом лагере проводится по своей интерактивной тематической познавательной программе в рамках образовательно-творческого процесса воспитания формирующего личность ребёнка. В течение летних каникул в нём всего отдохнуло 139 человек.

По путёвкам, выделенным Министерством социального развития Московской области, было оздоровлено 65 детей.

Родителям предусмотрена компенсация за путёвку в детский лагерь за счёт бюджетных средств, при этом выбрать оздоровительное учреждение для отдыха своего ребёнка они могут самостоятельно.

При организации летнего отдыха в 2018 году увеличен охват детей группы риска. Из 80 детей из неблагополучных семей, состоящих на учёте в органах профилактики, оздоровлено 61 человек.

Всего оздоровлено 129 ребёнка, из семей относящихся к категории малообеспеченных, находящихся в ТЖС, состоящих на учёте в органах системы профилактики.

Предприятиями города Лыткарино (АО ЛЗОС, ООО «Старатели», МУП «ДЕЗ-Лыткарино») для детей своих сотрудников в летний период 2018 года были приобретены 86 путёвок.

По итогам летней кампании 2018 года общее количество детей, охваченных различными формами отдыха, в сравнении с предыдущими годами увеличилось и составляет 59,1%.

Период	Всего детей и подростков от 7-15 лет	Всего отдохнуло (чел.)	ЛДП (чел.)	ЗОЛ, походы(чел.)	Оздоровлено на море (чел.)	%
2015 г.	4252	2361	320	1449	533	55,5
2016 г.	4387	2462	320	1726	416	56,1
2017 г.	4577	2633	321	1916	397	58
2018 г.	4763	2815	320	2059	436	59,1

В июне месяце в трудовых бригадах организованных на базе общеобразовательных учреждений работали 70 подростков. Из них 16 чел. из многодетных семей, 1 подросток с ограниченными возможностями здоровья, 15 из семей ТЖС, 3 чел. находящихся под опекой и 7 подростков из семей, состоящих на учёте.

Предприятиями города Лыткарино Лыткаринский Машиностроительный завод ф-л ПАО "ОДК-УМПО", НИЦ ЦИАМ – филиал ФГУП ЦИАМ им. Баранова, ООО «Старатели» в течение летних каникул в этом году временно было трудоустроено 18 подростков.

Определяющими факторами выбора учреждений детского отдыха и оздоровления являются безопасность, удобство и стоимость услуг.

2. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)

На территории городского округа Лыткарино осуществляют свою деятельность 5 муниципальных учреждений сферы культуры. Это 2 культурно-досуговых учреждения: Дворец культуры «Мир» и «Дом Культуры «Центр Молодёжи», Лыткаринский историко-краеведческий музей, Централизованная библиотечная система, в состав которой входят 3 детских и 2 взрослых библиотеки. Дополнительное образование в сфере культуры представляет Детская музыкальная школа.

Свою работу учреждения культуры основывают на интересах и потребностях всех категорий жителей, предлагая большой ряд мероприятий для творчества, развития и самореализации.

В 2018 году Лыткаринский историко-краеведческий музей принял в своих стенах около 10 тысяч лыткаринцев и гостей из Москвы и других городов Подмосковья.

В отчетном периоде сотрудниками музея было проведено 26 массовых мероприятий, 111 экскурсий, около 150 лекций с мастер-классами. Музейный сайт посетили 23,5 тысячи и услугами мобильного аудиогuida воспользовались около 6 тысяч человек.

Помимо традиционных музейных программ, которые продолжают оставаться популярными, заработали три туристических маршрута:

«Достопримечательности Лыткарино» в сотрудничестве с приходом храма св. апостолов Петра и Павла;

«В гости к тураевским староверам», партнерский проект музея и Тураевской старообрядческой общины;

техномаршрут «Оптические лабиринты» в Интерактивном оптическом центре «Лыткарино» с детской обсерваторией, партнерский проект музея и Лыткаринского завода оптического стекла.

Это позволило увеличить приток туристов в 4 раза. За отчетный 2018 год в Интерактивном оптическом центре «Лыткарино» было проведено около 80 экскурсий для 2000 учащихся учебных заведений Лыткарино, Москвы и городов Подмосковья.

Количество обучающихся в музыкальной школе в 2018-2019 учебном году составило 453 человека. На бюджетной основе обучается – 343 человека (в возрасте от 6 до 18 лет), из них:

На внебюджетном отделении обучается 110 человек.

Учащиеся детской музыкальной школы в 2018 учебном году приняли участие в 49 конкурсах разного уровня: межзональных, всероссийских, стали лауреатами и дипломантами.

МУ «Централизованная библиотечная система» городского округа Лыткарино обеспечивает и защищает права граждан на доступ к знаниям, информации и культуре.

Сводный библиотечный фонд МУ «Централизованная библиотечная система» составляет 153 тысячи документов. Все библиотеки подключены к сети Интернет, доступ для посетителей бесплатный. Число пользователей библиотеками составляет 21,9 тыс. человек. Количество посещений библиотек в 2018 году составило более 200 тысяч раз посещений. Для населения города проведены 736 культурно-просветительских мероприятий, представлено более 400 выставок и выставочных проектов.

Учреждения культуры ведут большую концертно-просветительскую деятельность в сотрудничестве с образовательными учреждениями и общественными организациями города.

В городе Лыткарино работают 70 клубных формирований, в которых занимается 1 518 человек.

За 2018 год в городе проведено 534 мероприятия, в которых приняло участие более 184 тысяч человек.

Расходы бюджета в сфере культуры в 2018 году составили 5,7% доходной части бюджета города.

Таким образом, сфера культуры города в основном представлена муниципальными учреждениями и финансируется за счёт бюджетных источников.

Рынок услуг, оказываемых хозяйствующими субъектами других форм собственности, крайне незначителен. В городе зарегистрировано 7 микропредприятий, осуществляющих деятельность в области художественного творчества и исполнительских искусств, а также 11 индивидуальных предпринимателей.

Уровень конкуренции оценивается как невысокий.

Основной проблемой развития конкуренции на рассматриваемом рынке услуг в сфере культуры является отсутствие заинтересованности бизнеса в осуществлении деятельности в области культуры, так как сложившаяся структура муниципальных учреждений полностью удовлетворяет потребности жителей города.

Широкий спектр предоставляемых услуг, наличие профессионального кадрового состава, необходимой материально-технической базы позволяют обеспечивать высокое качество и необходимый объем востребованных у различных групп населения области услуг в сфере культуры по доступным ценам.

Степень удовлетворённости потребителей услуг в сфере культуры составляет 90% (по Московской области – 90 %).

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)

На территории городского округа осуществляют свою деятельность 4 организации коммунального комплекса, из них 2 организации зарегистрированы на территории города. Это муниципальное предприятие «Водоканал» и муниципальное предприятие «Лыткаринская теплосеть».

Жилым фондом городского округа Лыткарино управляют 7 управляющих компаний и 4 товарищества собственников жилья и 3 ЖСК. Рынок услуг распределён между участниками следующим образом:

Наименование управляющей организации	Количество МКД	Доля рынка, %
ООО "Вымпел"	5	1,52
ООО "УК"ВОСХОД"	4	1,22
МУП "ДЕЗ-Лыткарино"	211	64,33
ООО "ВИНТИ"	81	24,70
ООО "Гарантстрой-Сервис+М"	9	2,74
ООО "УК"Комфорт"	5	1,52
ООО "СТРОБЭТ-Л"	3	0,91
ЖК "СВОД"	1	0,30

ТСЖ "Домовой"	2	0,61
ТСЖ "Мечта"	1	0,30
ЖСК "Веста"	2	0,61
ЖСК "Мир-8"	1	0,30
ТСН (ж) "Парковая 9"	1	0,30
ТСЖ "Солнечное"	1	0,30
ТСЖ "Лотос"	1	0,30

64,33% доли рынка управления многоквартирными домами принадлежит муниципальному унитарному предприятию «ДЕЗ-Лыткарино».

Степень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства городского округа достаточно низкая, составляет 56%.

Основные причины снижения удовлетворённости потребителей услуг на рынке ЖКХ - это низкое качество воды и постоянный рост тарифов коммунального комплекса.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке жилищно-коммунальных услуг являются:

устаревшая система коммунальной инфраструктуры;

постоянный рост тарифов коммунального комплекса, приводящий к росту совокупного платежа граждан и их задолженности.

4. Розничная торговля (социально значимый)

В настоящее время население города обслуживают:

279 предприятий розничной торговли;

1 торгово-развлекательный центр и 2 торговых центра;

универсальный рынок.

Инфраструктура потребительского рынка и услуг продолжает активно развиваться. Закончена реконструкция городского рынка, открываются новые предприятия в сфере торговли. Существенную роль в развитии потребительского рынка играют предприятия малого бизнеса.

Рынок розничной торговли города является полностью негосударственным.

Сложившаяся структура предприятий торговли позволяет обеспечить предоставление широкого ассортимента продукции и услуг потребителям с разным уровнем дохода.

В 2018 году введены новые торговые объекты:

- универсам «Пятёрочка», ул. Ленина, д.21;

- универсам «Магнит», 5 мкрн., квартал 1, д.2;
- два магазина торговой сети «Красное & Белое», ул. Ленина, д.9, ул.Степана Степанова, стр.30 «З»;
- магазин «Продукты», ул.Спортивная, д.4;
- магазин «Автозапчасти», ул.Комсомольская, д.24;
- магазин «Пес и кот», ул.Колхозная, д.6, к.1.

Фактическая обеспеченность населения города площадью торговых объектов составила 580,7 кв.м. на 1 тыс. человек (норматив – 519,7 кв.м. на 1 тыс. человек).

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазин у дома) в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли составляет 10,1%.

Ярмарки на территории города организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В 2018 году проведена 21 ярмарка.

На ярмарках реализуется широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров производителей города, Московской области и других регионов.

Степень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на рынке розничной торговли составляет 88%.

Из существующих проблем, мешающих развитию конкуренции можно отметить следующие:

- вытеснение организаций малого бизнеса с рынка крупными торговыми сетями;
- высокие затраты организаций малого бизнеса на приобретение и обслуживание контрольно-кассовой техники.

5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (социально значимый)

В настоящее время на территории города Лыткарино осуществляют пассажирские перевозки ПБ «Лыткаринское ПАТП» филиал МРФ № 1 ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» автоколонна № 1787, ООО «РАНД-ТРАНС» и ООО «АвтоКарз».

ПБ «Лыткаринское ПАТП» филиал МРФ № 1 ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» автоколонна № 1787 обслуживает 5 межмуниципальных маршрутов и 2 муниципальных маршрута №1 (Автостанция – Набережная ул.) и №2 (Автостанция – Петровское).

ООО «АвтоКарз» обслуживает пассажиров по муниципальному маршруту

№7 (6-й микрорайон-Дет.городок «ЗИЛ») по нерегулируемым тарифам (не предоставляются льготы отдельной категории граждан).

ООО «РАНД-ТРАНС» осуществляет перевозку пассажиров по смежным межрегиональным маршрутам №393к, №518к и №1266к.

Из общего числа маршрутов - семь являются социальными, то есть обслуживают льготную категорию населения. Это маршруты № 1, № 2, № 22, № 25, № 29, № 83, № 348.

Общий парк транспортных средств, обслуживающих население города, включает:

- 55 транспортных средств большого класса;
- 67 транспортных средств малого класса.

Ежегодно проводится обновление автобусного парка.

Автобусы, осуществляющие регулярные перевозки пассажиров, оснащены аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области.

Во всех автобусах имеется возможность безналичной оплаты проезда, а также оплата банковскими картами.

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Все маршруты прошли процедуры открытых торгов в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно высок.

Степень удовлетворённости качеством услуг на перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 78%.

6. Рынок услуг связи (социально значимый)

Развитие услуг связи в городском округе Лыткарино определено муниципальной программой «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни

и ведения бизнеса в городе Лыткарино Московской области» на 2017-2021 годы, утверждённой постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 № 903-п.

В рамках увеличения доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, развивается портал государственных и муниципальных услуг, увеличивается количество доступных информационно-справочных сервисов для населения, количество муниципальных и государственных услуг, оказываемых в электронной форме.

Доля муниципальных (государственных) услуг по которым заявления поданы в электронном виде через региональный портал государственных и муниципальных услуг (Удобные услуги) составляет 69,74%.

Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме составляет 88%.

Доля муниципальных учреждений общего образования, обеспеченных доступом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 50 Мбит/с составляет 100%.

Доля муниципальных учреждений культуры, обеспеченных доступом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 50 Мбит/с составляет 100%.

Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя достигла 77%.

На территории городского округа телематические услуги (интернет) предоставляют:

- 1 ООО «АВК-КОННЕКТ»
- 2 ООО «Байт Сити»
- 3 ООО «ВЭЛЛКОМ-Л»
- 4 ООО «Интегральные телесистемы»
- 5 ПАО «МГТС»
- 6 ООО «Медиа Сети»
- 7 ПАО «Монтаж»
- 8 ПАО «Ростелеком»
- 9 ООО «Рескон»
- 10 ООО «КДМС»
- 11 ООО «Цифра Один»
- 12 ООО «Транком»
- 13 ООО «Унивесум телеком»
- 14 АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Уровень конкуренции на рынке услуг достаточно высок.

Степень удовлетворённости качеством на этом рынке составляет 87%.

7. Рынок наружной рекламы (приоритетный)

Рынок наружной рекламы имеет высокую степень значимости для социально-экономического развития городского округа Лыткарино.

Всего на территории городского округа Лыткарино на сегодняшний день размещено 48 рекламных конструкции (Согласно утверждённой Схеме размещения рекламных конструкций).

Особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, также препятствует развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы, является препятствием для привлечения в отрасль инвестиций. На текущий момент, на территории городского округа Лыткарино рекламных конструкций, не соответствующих утверждённой Схеме размещения рекламных конструкций не зафиксировано.

С целью формирования благоприятного внешнего облика городского округа Лыткарино, Администрацией городского округа Лыткарино осуществляется контроль по выявлению информационно-рекламных вывесок без оформления разрешительной документации в установленном законодательством порядке, а также вывесок, не соответствующих Методическим рекомендациям, утверждённых Правительством Московской области от 23.01.2014 № 3/1 т. н. «некондиционным» вывескам. В указанных целях ежегодно Администрацией городского округа Лыткарино совместно с территориальным подразделением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области разрабатываются и реализуются Альбомы фотофиксации, отображающие рекламные и информационные конструкции, подлежащие демонтажу. Мероприятия осуществляются в соответствии с утверждёнными планами-графиками работ. Отчет о проделанной работе еженедельно направляется Администрацией городского округа Лыткарино в Глав архитектуру Московской области в формате «было-стало».

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утверждённым постановлением Главы г.Лыткарино от 17.05.2018 №350-п. Услуга оказывается в электронном виде посредством направления заявления и необходимых документов на Портал государственных и муниципальных услуг Московской области. Срок оказания услуги сокращён с 60 до 44 дней.

Первоочередными задачами, направленными на развитие рынка регулирования наружной рекламы, активирование её позитивного потенциала и предотвращение негативных последствий являются:

- усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций;
- повышение информированности участников рынка о проводимых Администрацией городского округа Лыткарино аукционах на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- сокращение количества устаревших фанерных конструкций по истечении срока действия пятилетнего договора при актуализации Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино, путём замены на прежних местах типа устанавливаемой конструкции на более современный, с внутренней подсветкой и автоматической сменой экспозиции.

8. Рынок услуг в сфере спорта (приоритетный)

Физической культурой и спортом в городе на постоянной основе занимаются 20,79 тыс. чел., в спортивных школах на отделениях спортивной подготовки занимается 912 спортсменов.

Муниципальную сферу физической культуры и спорта представляют следующие учреждения:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Спортивная школа Лыткарино». В Спортивной школе функционирует 4 отделения по спортивной подготовке:

- баскетбол;
- футбол;
- плавание;
- художественная гимнастика.

- Муниципальное бюджетное учреждение «Спортивная школа олимпийского резерва Лыткарино». В Спортивной школе олимпийского резерва Лыткарино функционирует 3 отделения по спортивной подготовке:

- спортивное ориентирование;
- лёгкая атлетика;
- лыжные гонки.

- Муниципальное автономное учреждение «Ледовый спортивный комплекс Лыткарино». В Спортивном комплексе функционируют 2 отделения по спортивной подготовке:

- фигурное катание на коньках;
- хоккей с шайбой на льду.

В Спортивной школе олимпийского резерва Лыткарино в 2018 году проходили спортивную подготовку 378 человек. Спортсмены школы приняли участие в 24 со-

революциях муниципального уровня, 55 соревнованиях регионального уровня, 4 Первенствах ЦФО, 21 Всероссийских соревнованиях.

В Спортивной школе Лыткарино проходят спортивную подготовку 351 спортсмен, из которых 251 имеют спортивные разряды.

В 2018 году было подготовлено 161- спортсмен-разрядник, 83 воспитанника подтвердили уже имеющиеся разряды.

В 2018 году в Ледовом спортивном комплексе «Арена Лыткарино» проходили спортивную подготовку по видам спорта «Фигурное катание на коньках» и «Хоккей» - 100 человек, из которых 61 человек имеют спортивные разряды.

В городе многие годы был большой дефицит базы для занятий спортом. Для решения этой проблемы в 2017 году открыта «Арена Лыткарино». В новом спортивном комплексе предусмотрены: плавательный бассейн, универсальный спортивный зал, тренажёрный зал, зал аэробики, зал борьбы. Общая площадь комплекса - 6218,5 кв. м.

Единоновременно «Арена Лыткарино» может принять свыше 200 человек занимающихся.

Комитетом по делам культуры, молодёжи, спорта и туризма города Лыткарино и учреждениями спорта за 2018 год проведено более 300 мероприятий.

Коммерческие организации, работающие в сфере физической культуры и спорта городского округа Лыткарино представлены ниже:

1. Фитнес-клуб «Stex»
2. Фитнес клуб «Динамика»
3. Фитнес-клуб «Ассорти»
4. Фитнес-клуб Proform-Ing
5. Спортивный клуб «Шанс»
6. Спортивный клуб, секция, фитнес-клуб «Самбист»
7. Центр развития личности Гармония - фитнес программы для детей
8. Тренажерный зал «Аполлон»
9. Тренажерный зал «ТЯГА»
10. Тренажерный зал «ГрОб»
11. Спортивно-молодёжный клуб «Лидер» Каратэ, тренер Шурмистов И.А.
12. Спортивная секция Тхэквондо, тренер Жоков М.В.

В коммерческом сегменте наиболее популярны фитнес, силовые виды спорта. Большинство представителей данного сегмента занимаются спортом 2-3 раза в неделю.

Удовлетворённость качеством услуг на локальном рынке услуг физической культуры и спорта составляет 85%.

9. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)

На территории городского округа Лыткарино размещено 5 кладбищ, общей площадью 15,496 га.

- Петровское 4,4 га;
- Верхнее Мячковское 5,098 га;
- Островецкое 2,6 га;
- Старообрядческое 0,4584 га;
- Новое Лыткаринское 2,9396 га.

Из них закрыто 3 кладбища, открытым для свободного захоронения является только Новое Лыткаринское и Тураевское старообрядческое кладбище, захоронения на территории Тураевского старообрядческого кладбища проводятся по представлению Тураевской старообрядческой общины.

Три кладбища оформлены в муниципальную собственность полностью.

Большинство кладбищ городского округа Лыткарино, а именно 4, не соответствуют требованиям постановления Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

Реализацию полномочий администрации городского округа Лыткарино в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казённое учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино», что обеспечивает единообразие и полную централизацию в выполнении задач формирования и ведения учета всех кладбищ, а также реализации мероприятий по эксплуатации действующих кладбищ.

На территории городского округа Лыткарино в сфере похоронного дела осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности.

- ИП Калашников А.Ю. (изготовление надгробных сооружений);
- ИП Кириенко П.В. (изготовление надгробных сооружений);
- ИП Медведев Д.Б. (изготовление надгробных сооружений);
- ИП Данилов М.В. (изготовление надгробных сооружений);
- Акционерное общество "Честный Агент" (услуги по захоронению, продажа ритуальных принадлежностей, изготовление надгробных сооружений).

Уровень конкуренции на рынке ритуальных услуг достаточно высок.

Удовлетворённость качеством услуг на рынке ритуальных услуг составляет 71%.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории городского округа Лыткарино, субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Сведения об имущественной поддержке:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке на 31.12.2018				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «МОБЕКО»	5026009776	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	255 703,77	01.01.2018-31.12.2018	-
ИП Хромычкина В.Н.	502600583714	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	54 148,35	01.01.2018-31.12.2018	-
ИП Федосов А.М.	502603332758	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	113 252,13	01.01.2018-31.12.2018	-
ИП Попов А.В.	502601592359	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	113 431,50	01.01.2018-31.12.2018	-
ООО «ВетПрофи»	5027193581	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	194 250,00	01.01.2018-31.12.2018	-
ООО «Линда	5026009342	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	87 975,72	01.01.2018-31.12.2018	-
ООО «Локон»	5026006750	Имущественная	льгота 50% при расчете аренд-	203 501,70	01.01.2018-31.12.2018	-

			ной платы			
ИП Гостюшева Е.В.	613070788256	Имущественная	льгота 50% при расчете аренд- ной платы	207 522,36	01.01.2018- 31.12.2018	-
ИП Ефремов В.Ю.	502601357490	Имущественная	льгота 50% при расчете аренд- ной платы	83 337,82	01.01.2018- 31.12.2018	-
ИП Турчикенова А.Г.	644305322509	Имущественная	льгота 50% при расчете аренд- ной платы	138 879,00	01.01.2018- 31.12.2018	-
ООО «Аква- Стом»	5026115573	Имущественная	0,5-льготный коэффициент при расчете арендной пла- ты	300 537,18	01.01.2018- 31.12.2018	-

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Муниципальным бюджетным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Лыткарино Московской области» предоставляются следующие информационные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц;
- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам;
- Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах;
- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г;
- Предоставление частичной компенсации стоимости путёвок организациям, индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете налоговых органах по Мос-

ковской области и закупившим путевки для отдыха и оздоровления зарегистрированных по месту жительства Московской области детей своих работников, в том числе детей, находящихся под опекой (попечительством)

- Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП;

- Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства;

За 2018 год за консультационной поддержкой в «МФЦ Лыткарино» обратились 121 предприниматель.

Сведения о финансовой поддержке:

В муниципальной программе «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы в рамках Подпрограммы II «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Лыткарино» на поддержку малого бизнеса из средств местного бюджета в 2018 году, предусмотрено 350 тыс. руб.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 год						
Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки	
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки тыс. руб.	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО Производственное Объединение «Евролифтмаш»	5026015392	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства	Предоставление субсидии	350,00	10.12.2018	нет

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лыткарино

В период с 10.04.2018 по 20.06.2018 на территории городского округа Лыткарино был проведен опрос мнения потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опрос проведён путём анкетирования.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг		Удовлетворенность качеством частных услуг	
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги дошкольных учреждений	15	0	5	0
Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	3	1	2	1
Услуги организаций в области дополнительного образования детей	8	0	1	0
Услуги медицинских учреждений	21	4	10	0
Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	3	0	1	0
Услуги организаций в сфере культуры	14	0	6	0
Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	18	5	6	1
Услуги организаций розничной торговли	20	0	7	0
Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	19	0	6	0
Услуги интернет-провайдеров	20	0	10	0
Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	6	0	2	0
Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	7	1	5	0
Ритуальные услуги	10	2	5	1
Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	7	0	7	0
Услуги организаций общественного питания	15	0	13	1
Услуги организаций бытового обслуживания	8	0	10	0
Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	8	3	4	3
Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	9	1	4	0

Услуги организаций физической культуры и спорта	15	0	10	0
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	12	3	9	0

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	21
2	Временно не работаю, безработный	3
3	Не работаю	2
4	Учащийся, студент	1
5	Домохозяйка	0
6	Неработающий пенсионер	0
	Всего	27

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Медицинские услуги		
3	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)		
4	Жилищно-коммунальное хозяйство		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Интернет-провайдер, организация связи		
8	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому		
9	Туризм и отдых		
10	Наружная реклама	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
11	Ритуальные услуги		
12	Реализация сельскохозяйственной продукции		
13	Общественное питание	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

14	Бытовое обслуживание		
15	Вывоз твердых коммуналь- ных отходов		
16	Физическая культура и спорт		
17	Реализация продукции кре- стьянских (фермерских) хо- зяйств		
18	Коммунальные услуги в многоквартирном доме		
19	Другое	Очень интенсивная Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых пред-приятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Промышленная дея- тельность, Торговля оптовая и розничная, Образование, Пере- возка пассажиров, Общественное пита- ние, другое	27	16	11	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных пред-принимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с обществен-ностью.

Администрация городского округа Лыткарино на постоянной основе 2 раза в месяц организует встречи с бизнес-сообществом и населением по вопросам взаимо-

действия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей городского округа Лыткарино.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска ,отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В июне 2018 года сотрудники планетария Лыткаринского музея на базе АО"ЛЗОС" провели активную работу с молодежью по профориентации. Две группы ребят познакомились со стекольным и оптическим производством технологиями и образцами продукции ЛЗОСа.

В октябре 2018 года в Лыткаринском промышленном гуманитарном колледже были открыты курсы для жителей города по финансовой и компьютерной грамотности.

В ноябре 2018 года на базе Лыткаринского информмагента для всех желающих освоить профессию журналиста была открыта «Школа юного журналиста».