

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы
Администрации городского округа
Лыткарино Московской области


М.В. Ивашнева
« 06 » февраля 2020 год

Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
в городском округе Лыткарино Московской области
за 2019 год

Оглавление

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области.....	4
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области.....	4
1.2 Показатели социально экономического развития.....	5
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино	9
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лыткарино	10
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям:.....	10
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:.....	11
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино	12
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино.	12
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14
4. Рынок ритуальных услуг Московской области	17
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным регулярным перевозкам	20
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
7. Рынок жилищного строительства (за исключение Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)	24
8. Рынок наружной рекламы	27
9. Рынок розничной торговли	30
10. Рынок услуг наружной рекламы.....	30
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	31
Сведения об имущественной поддержке:.....	31
Сведения об информационной и консультационной поддержке:	31
Сведения о финансовой поддержке:	34
Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лыткарино.....	
3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:	35
3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:	36

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:	36
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	37
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	38
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью:	38
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска ,отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	38

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лыткарино Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лыткарино Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р « Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), с 2016 года в городском округе Лыткарино организована и ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино:

1. Распоряжением Главы города Лыткарино 21.08.2019 № 219-р «О мерах по развитию конкуренции» утверждён комплекс мер по содействию развитию конкуренции.
2. Ответственным по внедрению Стандарта развития конкуренции назначена Заместитель Главы Администрации городского округа Лыткарино Ивашнева Мария Владимировна.
3. Создана рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Утверждён состав Рабочей группы.
4. Разработан и утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков.
5. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в городском округе Лыткарино утверждён План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино Московской области.

За 2019 год проведено 4 заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино, на которых:

- обсуждались вопросы по внесению изменений, дополнений в утвержденную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино;

- рассматривались отчеты ответственных исполнителей по утвержденному перечню приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лыткарино. Отчеты ежеквартально вносятся в Подсистему ГАС «Управление» (<http://gasu.mosreg.ru>) формы: М_1 «Реализация требований по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципальных образований Московской области» и М_2 «Приоритетные и социально значимые рынки

по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований Московской области»;

- обсуждались вопросы, касающиеся проведения опроса потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности.

На официальном сайте городского округа Лыткарино в разделе «Муниципальный заказ» подразделе «Развитие конкуренции» (<http://www.lytkarino.com/razvitie-konkurencii>) размещена информация об утвержденных нормативных документах.

Администрация городского округа Лыткарино активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции в городском округе Лыткарино.

1.2 Показатели социально экономического развития

Показатели	Единицы измерения	Годы		
		2017	2018	2019
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	57 946	58 606	59 027
от 3 до 7 лет	человек	2 795	2 744	2 861
от 7 до 17 лет	человек	5 932	6 055	6 131
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	18006,5	19222,2	19286,9
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	процент к предыдущему году	114,8	106,8	100,3
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. руб. в ценах соответствующих лет	12718,0	14477,9	14526,9
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	процент к предыдущему году	108,6	113,8	100,3
4. Сельское хозяйство				

Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Картофель	тонн	251	19	19
Овощи	тонн	132	70	71
Молоко	тонн	4	4	4
6. Транспорт				
Протяжённость автомобильных дорог общего пользования с твёрдым типом покрытия местного значения	километр	64,03	65,48	65,46
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	600	686	778
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	4 480,18	4740,23	5800,0
10. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	682,09	765,74	817,50
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	-	22,97	66,8
Уровень обеспеченности населения жильём (на конец года)	кв. м на человека	20,88	20,88	22,0
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	1 209,90	1223,97	1290,77
11. Финансы				
Прибыль	тыс. рублей	2217919	1990254	2175567
Темп роста прибыли	процент к предыдущему году	104,2	89,7	109,3
12. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	345	376	392
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	181	165	188
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	47 446,9	51 462,8	54 246,4
Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	116,7	108,5	105,4

Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012 № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	59 847,2	59 201,6	58447,1
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	52 689,6	53 924,4	53935,5
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	50 382,1	53 298,8	62 476,6
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	130,14	115,16	104,16
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	143,77	128,75	119,08
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	114,85	107,89	104,68
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	процент	97,92	95,72	105,36
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	37 233,66	46 431,27	48 511,03
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	80,96	90,38	86,46

Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	89,45	100,98	98,84
14. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	567,9	562,8	564,5
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	32,8	32,8	33,2
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	9 927,1	10 479,0	11 455,0
Объем платных услуг населению в ценах соответствующих лет	млн.рублей	1 824,7	1 906,8	1993,0
17. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	17	17	17
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	2 848	2 932	2 974
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	9	9	9
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	5,6	5,56	5,95
Дополнительное образование:				
Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	89,0	97,27	94,20
Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам	человек	6066,0	6841,0	6841,0
18. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	8,63	6,83	6,78
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	3,45	3,41	3,39
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,73	1,71	1,69
19. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				

спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,83	0,79	0,79
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	5,27	5,21	5,61
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	196,73	192,30	190,93

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год		
					к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1734	1838	2291	132,1	124,6
	Юридических лиц в том числе:	823	790	905	110,0	114,6
	- вновь созданных	62	75	78	125,8	104,0
	Индивидуальных предпринимателей	911	1048	1386	152,1	132,3
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
	Обрабатывающие производства	9	9	12	133,3	133,3
	Торговля	22	23	34	154,5	147,8
	Общественное питание	1	2	2	200,0	100,0
	Транспорт и связь	4	3	3	75,0	100,0
	Операции с недвижимым имуществом	9	5	6	66,7	120,0
	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	5	4	4	80,0	100,0
	Образование	32	32	31	96,9	96,9
	Здравоохранение	3	3	3	100,0	100,0
	Культура	4	4	4	100,0	100,0
	Физическая культура и спорт	4	3	3	75,0	100,0
	Предоставление прочих видов услуг	33	22	25	75,8	113,6

3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1608	1728	2164	134,6	125,2
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	2942	4096	4548	154,6	111,0

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа

Лыткарино

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	1734	1838	2291	132,1	124,6
1.1.	Обрабатывающие производства	171	159	198	115,8	124,5
1.2.	Торговля	615	634	763	124,1	120,3
1.3.	Общественное питание	26	31	45	173,1	145,2
1.4.	Транспорт и связь	117	187	267	228,2	142,8
1.5.	Операции с недвижимым имуществом	124	135	155	125,0	114,8
1.6.	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	14	14	15	107,1	107,1
1.7.	Образование	44	49	55	125,0	112,2
1.8.	Здравоохранение	13	14	18	138,5	128,6
1.9.	Культура	20	20	23	115,0	115,0
1.10.	Физическая культура и спорт	19	21	24	126,3	114,2
1.11.	Предоставление прочих видов услуг	571	574	728	127,5	126,8

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лыткарино от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб. ВСЕГО, в	749 403,84	933 204,2	956 680,6	27,7	2,5

	том числе					
1.1	Налоговые поступления	542 239,6	713 771,5	751 200,0	38,5	5,2
1.2	Неналоговые поступления*	207 164,2	219 432,7	205 480,6	-0,8	-6,4

* - Снижение неналоговых доходов связано с уменьшением доходов от продажи муниципального имущества

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	22515,8	26497,0	27500	122,14	103,8
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	32,8	32,8	33,2	101,22	101,22
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9 927,1	10 479,0	11 455,0	115,39	109,31
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	193,4	234,5	259,2	134,0	110,5
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.*	-	-	-	-	-
6.	Индекс потребительских цен, %**	-	-	-	-	-

* - До 2017 года в городском округе осуществляло деятельность 1 сельскохозяйственное предприятие – ЗАО «Племзавод «Петровское». Начиная с 2017 года ЗАО «ПЗ Петровское» перестал осуществлять основные виды деятельности.

** - расчёт индекса потребительских цен на уровне муниципального образования «Городской округ Лыткарино» не ведётся.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лыткарино

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лыткарино.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Лыткарино Московской области на конец 2019 года 224 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 118 домов;

доля участия государства менее 100% – 214 домов;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в городском округе Лыткарино Московской области составило 8, жилой фонд которых 1286000 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 50,4%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 6 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Особенностью рынка является отсутствие в городском округе Лыткарино единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Лыткарино реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 8 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% ;

Сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды города Лыткарино» на 2018-2024 годы ежегодно в г. о. Лыткарино выполняются работы по комплексному благоустройству дворовых территорий (по 8 элементам) – 10% от общего количества дворовых территорий, что составляет 8 ед. в год.

В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроена 1 общественная территория и 8 дворовых территорий, установлено 9 детских площадок.

В 2019 году были проведены масштабные работы по благоустройству ул. Спортивная. Работы велись на основании Концепции и проекта по благоустройству территории по ул. Спортивная. Концепция и проектно-сметная документация были разработаны специализированной проектной организацией в 2018 году. Концепция была рассмотрена на общественных обсуждениях с участием жителей города Лыткарино и согласована Художественным Советом при Комитете по архитектуре и градостроительству Московской области.

В 2019 году по проектно-сметной документации было получено положительное заключение ГАУ «Мособлгосэкспертиза», в соответствии с которым стоимость реализации проекта составила 98 млн.руб.

Реализованные проектные решения содержат современное мощение тротуаров, модернизацию остановочных карманов, устаревших ограждений, обустройство системы навигации, системы уличного освещения, размещение малых архитектурных форм и городской мебели, мероприятия для обеспечения беспрепятственного доступа людей с ограниченными возможностями и иных маломобильных групп населения, художественную реставрацию мемориала «Звезда израненная», а также другие мероприятия по благоустройству.

Реализация проекта осуществлялась в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды" на 2018-2022 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 N864/38, и муниципальной программы «Формирование современной городской среды города Лыткарино» на 2018-2022 годы, утвержденной постановлением Главы г. о. Лыткарино от 28.12.2017 № 865-п.

В течение 2019 года осуществлялся поэтапный сбор мнения жителей города Лыткарино об общественных территориях, нуждающихся в благоустройстве.

В феврале 2019 года состоялось рейтинговое голосование посредством портала «Добродел» по общественным территориям, подлежащим благоустройству в первоочередном порядке, по итогам которого наибольшее количество голосов набрала Центральная площадь перед ДК «Мир», в том числе прилегающие скверы.

В июле 2019 года были подведены итоги голосования по проектам благоустройства общественных территорий городского округа Лыткарино на портале «Добродел», которые будут включены в пятилетний план благоустройства Московской области. Наибольшее количество голосов набрал сквер по ул. Ленина (пересечение с ул. Коммунистическая). Многократно проводились опросы общественного мнения в форме анкетирования в отношении улиц и общественных пространств города.

Среди учащихся средних учебных заведений г.Лыткарино и учреждений культуры и спорта был проведен муниципальный конкурс проектов благоустройства зоны отдыха «Волкуша». Всего на конкурс было представлено 20 проектов, из которых 2 проекта были отмечены конкурсной комиссией как наиболее удачные и отвечающие современным требованиям к архитектурному проектированию и комплексному благоустройству городских территорий. Проекты-победители направлены представителям проектной организации для дальнейшего учета при разработке планов и концепций благоустройства зоны отдыха «Волкуша».

Помимо участия в социологических опросах и конкурсах проектов, жители города принимали участие в таких мероприятиях по благоустройству города, как субботники и акции по посадке деревьев. Всего в мероприятиях по благоустройству приняло участие 24,7 % населения города старше 14-ти лет.

В 2019 году архитектурным бюро ООО «АИ-Архитектс» была разработана Концепция благоустройства зоны отдыха Волкуша.

Работы по созданию Концепции велись исключительно в соответствии с требованиями действующих нормативов и норм законодательства Российской Федерации. В ходе разработки представителями проектной организации проводилось комплексное социологическое исследование среди посетителей зоны отдыха на предмет выявления потребностей в благоустройстве отдельных элементов зоны отдыха с учетом сезонности. Концепция была рассмотрена на заседании Экспертного совета при Министерстве благоустройства Московской области 05.12.2019 и одобрена Советом. Концепцией предусмотрено обустройство входных групп, зон барбекю, прогулочных эко-троп, размещение веревочного парка, амфитеатра, летнего кинотеатра, детских игровых площадок, площадок для занятия спортом, теплых раздевалок для лыжных прогулок и соревнований в зимнее время, благоустройство пляжа, комплексный ремонт лестницы к пляжу и другие мероприятия.

В январе 2020 года будут проведены публичные слушания по разработанной Концепции, в ходе которой жителям города будет предоставлена возможность представить свои замечания и предложения относительно Концепции, в том числе в рамках открытых встреч с жителями.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В муниципальном образовании «Городской округ Лыткарино Московской области» не имеется действующих и закрытых полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

С 1 января 2018 года Московская область перешла на новую систему обращения с отходами. На специально оборудованных контейнерных площадках появились новые серые и синие баки-контейнеры со специальной маркировкой, для органических и для сухих отходов.

Вывоз отходов теперь осуществляется региональным оператором. Городской округ Лыткарино обслуживает «Каширский Региональный Оператор».

Не все проходит гладко, в единую дежурную диспетчерскую службу города поступают жалобы на работу регионального оператора, но постепенно проблемы решаются.

В 2019 году в соответствии со стандартом РСО было приведено в надлежащий вид 34 контейнерных площадки, что составило 36,17%, в 2020 году работа будет продолжена.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в городском округе Лыткарино является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Генеральным планом развития городского округа Лыткарино Московской области создание на территории города действующих и планируемых КПО не предусмотрено.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 5 муниципальных кладбищ на общей площади более 14,9 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, 0 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,23 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 0,99 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 60% от общего количества кладбищ.

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лыткарино, составило 100% от общего числа, а за первое полугодие 2020 это соотношение сохранено.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей 60% опрошенных как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 70% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 99% опрошенных клиентов.

В настоящее время в городском округе Лыткарино функционирует Муниципальное казенное учреждение «Ритуал – Сервис Лыткарино», созданное 24.03.2016 года, которое выполняет функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которые не вправе осуществлять в этой связи

предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Организации, осуществляющие деятельность на рынке ритуальных услуг городского руга Лыткарино

Наименование организации	Адрес организации	Форма собственности	Сфера деятельности
Муниципальное казенное учреждение "Ритуал - Сервис Лыткарино"	город Лыткарино, улица Ухтомского, дом 29	муниципальная	1. Предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронения, ниши в стене скорби; 2. Выдача удостоверения о захоронении; 3. Перерегистрация захоронений на других лиц и оформление удостоверений о захоронении; 4. Внесение в удостоверение о захоронении записи о регистрации захоронений; 5. Регистрация установки или замены надмогильного сооружения (надгробия) и внесение соответствующих записей в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в удостоверение о захоронении; 6. Захоронение по гарантированному перечню; 7. Оказание услуг.
ИП Калашников А.Ю.	город Лыткарино, улица Парковая, станция Заводская	частная	Изготовление памятников
ИП Кириенко П.В.	город Лыткарино, ПК "Сельскохозяйственная Артель" Колхоз им. Ленина"	частная	Изготовление памятников
ИП Медведев	Московская область,	частная	Изготовление памятников

Д.Б.	Раменский р-н, сельское поселение Островское, кладбище Новое Лыткаринское		
Акционерное общество "Честный Агент"	город Балашиха, мкр-н Салтыковка, Носовихинское шоссе, владение 4, помещение 304	частная	1. Услуги приемщика заказов по организации похорон; 2. Услуги по захоронению; 3. Услуги по изготовлению и установке надгробных сооружений из различных материалов, оград; 4. Услуги по реализации похоронных принадлежностей
ООО «ВГМК-Инвест»	111250, город Москва, проезд Завода Серп и Молот, дом 3 корпус 2, помещение 17/2	частная	Благоустройство кладбищ, цветы
ООО "Стелла-Память"	115184, Москва город, ул. Татарская Б., д. 21, стр. 8. (арендуемое помещение в г. Лыткарино, Торговый комплекс ООО «Актюбинск-525»)	частная	Изготовление памятников

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Оказание МКУ «Ритуал – Сервис Лыткарино» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Лыткарино на 2019 год насчитывает 11 маршрутов регулярных перевозок, из которых 3 муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам на 2019 год составляет 53 рубля 00 копеек.

По данным от автотранспортного предприятия ООО «РАНД-ТРАНС» средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей 00 копеек.

Число автобусов общего пользования на 58606 человек в городском округе Лыткарино на 2019 год составило 112 транспортных средств

- 47 транспортных средств большого класса на межмуниципальных маршрутах;

- 50 транспортных средств малого класса на смежных межмуниципальных маршрутах;

- 5 транспортных средств малого класса на муниципальных маршрутах.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В настоящее время на территории города Лыткарино осуществляют пассажирские перевозки ПБ «Лыткаринское ПАТП» филиал МРФ № 1 АО «МОСТРАНСАВТО» автоколонна № 1787, ООО «РАНД-ТРАНС» и ООО «АвтоКарз».

ПБ «Лыткаринское ПАТП» обслуживает межмуниципальные маршруты № 348 (г. Лыткарино – м. Котельники), № 22 (г. Лыткарино – Островцы – ст. Люберцы), № 25 (г. Лыткарино – Волкуша – ст. Люберцы), № 83 (г. Лыткарино – с. В. Мячково), № 29 (г. Лыткарино – ст. Томилино). Так же в летнее время в выходные дни осуществляется перевозка пассажиров по межмуниципальному маршруту № 2022 (г. Лыткарино – Подмосковный). Так же данное автотранспортное предприятие обслуживает муниципальные маршруты № 1 (Автостанция – Набережная ул.) и № 2 (Автостанция – Петровское) (эти маршруты являются льготными - то есть предоставляются меры социальной поддержки отдельным категориям граждан).

ООО «АвтоКарз» обслуживает муниципальный маршрут № 7 (6-й микрорайон

– Дет.городок «ЗИЛ» (маршрут не предоставляет льготы отдельной категории граждан).

ООО «РАНД-ТРАНС» обслуживает смежные межрегиональные маршруты № 393к (г. Лыткарино – г. Люберцы – г. Москва «м. Выхино»), № 518к (г. Лыткарино – Белая дача – г. Москва «м. Люблино») и № 1266к (г. Лыткарино – г. Москва «м. Кузьминки»).

Автобусы, осуществляющие регулярные перевозки пассажиров, оснащены аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области.

Во всех автобусах имеется возможность безналичной оплаты проезда, а также банковскими картами.

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%.

Все маршруты прошли процедуры открытых торгов в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно высок.

Степень удовлетворенности качеством услуг на перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 78%.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля ИЖС в городском округе Лыткарино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 80% (61 ИЖС).

Одновременно порядка 17% многоквартирных домов (10 ИЖС) в городском округе Лыткарино Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

10 % ИЖС не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями городского округа Лыткарино.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лыткарино Московской области насчитывается 14 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 13 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (8%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (84% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи

с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Согласование всей застройки в городском округе Лыткарино осуществлялось только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Решением Совета депутатов г.о. Лыткарино от 31.10.2019 утверждены Изменения в Генеральный план развития городского округа Лыткарино с расчетным сроком реализации до 2038 года (на 20 лет). Изменения в генеральный план подготовлены исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, в том числе на рынке жилищного строительства, а также интересов других муниципальных образований Московской области, имеющих общую границу с городским округом Лыткарино.

Новая редакция генплана предусматривает мероприятия по развитию рынка жилищного строительства, в том числе комплексное развитие жилой застройки на территориях городского округа Лыткарино:

- 1 очередь: застройка многоквартирными жилыми домами разной (переменной) этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 819,97 тыс. м²;

- расчетный срок (2038 год): застройка многоквартирными жилыми домами разной этажности согласно утвержденным проектам планировки территории и градостроительным концепциям – 1 501,70 тыс. м².

При условии освоения в полном объеме площадок под новое строительство объем нового жилищного строительства к расчетному сроку составит 2 321,67 тыс. м² общей площади.

Предложения по развитию жилищного фонда:

Показатели	Ед.изм.	Периоды проектирования		
		Существующее Положение (2018 г.)	Первая очередь (2023 г.)	Расчетный срок (2038 г.)
Площадь территорий жилых зон	га	233,5	478,05	478,05
Площадь многоквартирной застройки	тыс.кв.м	1205,05	2025,02	3526,72
Количество проживающих в многоквартирной застройке	тыс.чел.	57,794	83,294	134,011
Площадь индивидуальной застройки	тыс.кв.м	4,8	4,8	4,8
Количество проживающих в индивидуальной застройке	тыс.чел.	0,152	0,152	0,152
Средняя жилищная обеспеченность населения, проживающего в многоквартирной застройке	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3
Средняя обеспеченность населения жилым фондом	кв.м/чел.	20,9	24,3	26,3

В структуре нового жилищного строительства, на расчетный срок реализации новой редакции генерального плана будет преобладать многоквартирная жилая застройка – ее доля в общем объеме жилищного строительства составит 100%.

На 1 очередь реализации генерального плана полностью обеспечивается переселение граждан, стоящих в очереди на улучшение жилищных условий.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства в 2019 году составила 100%.

В 2019 году на территории городского округа Лыткарино продолжалось строительство 12-ти многоквартирных домов, из которых было введено в эксплуатацию 3 многоквартирных дома общей площадью жилых помещений 66 802 кв.м.:

- ул.Ленина, д.12, застройщик ООО «Славянское Подворье Л» (общая площадь жилых помещений – 36 722,80 кв.м.);

- микрорайон 4а, д.6, застройщик АО «ЮИТ Московский регион» (общая площадь жилых помещений – 15 039,6 кв.м.);

- микрорайон 4а, д.7, застройщик АО «ЮИТ Московский регион» (общая площадь жилых помещений – 15 039,6 кв.м.).

Введенные в эксплуатацию дома №№6 и 7 в микрорайоне 4а были построены застройщиком АО «ЮИТ Московский регион» в рамках комплексного освоения территории микрорайона 4а в целях жилищного строительства. Дом №12 по ул.Ленина был построен застройщиком ООО «Славянское Подворье Л» в рамках комплексного освоения территории центральной части г. Лыткарино в целях жилищного строительства.

Строительство еще 2-х многоквартирных домов приостановлено в связи с банкротством застройщика (ул. Набережная, корп.4, ЖК «Высокий берег») и сложной финансовой ситуацией застройщика (ул. Ленина, корп.3, ЖК «Центральный»). В качестве меры социальной поддержки и компенсации нарушенных прав участников долевого строительства данных объектов Министерством жилищной политики Московской области предложено безвозмездное предоставление квартир в жилом комплексе «Раменский» по адресу: г.о. Раменское, г.Раменское, ул.Мира – Северное шоссе. Пострадавшие дольщики ЖК «Высокий берег» (23 человека из 28-ми) согласились на указанную переуступку, пострадавшие дольщики ЖК «Центральный» (6 человек) отказались.

В 2020 году будет продолжено строительство 11-ти многоквартирных жилых домов, из которых планируется ввести в эксплуатацию в 2020 году 4 многоквартирных жилых дома:

- ул.Октябрьская, корп.2 (инвестор – застройщик – ООО ПО «Реконструкция»). Площадь квартир – 8764,92 кв.м.

- микрорайон 4а, корпус 8 (инвестор-застройщик - АО «ЮИТ Московский регион»). Площадь квартир – 8 576,35 кв.м.

- микрорайон №6, корпус 1 (инвестор-застройщик - ООО «Авигран»). Площадь квартир – 12 073,10 кв.м.;

- микрорайон №6, корпус 2 (инвестор-застройщик - ООО «Авигран»). Площадь квартир – 12 063,17 кв.м.

Итого: планируемая площадь вводимых в 2020 году квартир – 32 712,62 кв.м.

Проблематика. В настоящее время на территории городского округа Лыткарино реализуются 3 Договора о развитии застроенной территории, в рамках которых застройщиками осуществляется поэтапный снос ветхого жилого фонда и строительство новых многоквартирных домов:

- Договор о развитии застроенной территории микрорайона №6 г.Лыткарино, застройщик ООО «ТКС Риэлти». Строительство осуществляется в соответствии с утвержденным графиком, переселение жителей ветхого жилого фонда начнется с 2020 года.

- Договор о развитии застроенной территории квартала 11 г.Лыткарино, застройщик ООО ПО «Реконструкция». Строительство ведется с нарушением графика строительства, переселение жителей ветхого жилого фонда в нарушение Договора не осуществляется ввиду сложной финансовой ситуации застройщика.

- Договор о развитии застроенной территории по ул. Набережная, дома №№4 и 6. Строительство дома остановлено в 2015 году на этапе монолитных работ 7-8 этажей, переселение жителей ветхого жилого фонда в нарушение Договора не осуществляется, в отношении застройщика Арбитражным судом Московской области проводится процедура банкротства.

Указанные проблемы могут быть решены путем расторжения действующих договоров о развитии застроенной территории и проведения аукционов по продаже права на заключение новых договоров.

В 2019 году по инициативе Администрации г. о. Лыткарино был расторгнут Договор о развитии застроенной территории кварталов 4,6,8 г. Лыткарино в связи с неисполнением застройщиком ООО «Славянское Подворье Л» обязательств по расселению жителей ветхого жилого фонда. В 2020 году планируется проведения аукциона на право заключения нового договора о развитии указанной территории.

8. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области (далее – Схема) утверждена постановлением Главы городского округа Лыткарино от 05.06.2019 №486-п. Схемой определено 40 адресов установки рекламных конструкций.

На территории городского округа Лыткарино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламораспространителей, в том числе 9 – юридических лиц, 0 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 60% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 22% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (33%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Рынок наружной рекламы имеет высокую степень значимости для социально-экономического развития городского округа Лыткарино.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2019 году осуществлена актуализация Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области, с целью повышения коэффициента по инновационному показателю.

С учетом реализации актуализированной Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино Московской области, значение коэффициента по инновационному показателю увеличено с 0,83 до 1,4.

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 80% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- повышение информированности участников рынка о проводимых Администрацией городского округа Лыткарино аукционах на право установки и эксплуатации рекламных конструкций;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- сокращение количества устаревших фанерных конструкций по истечении срока действия пятилетнего договора при актуализации Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лыткарино, путём замены на прежних местах типа устанавливаемой конструкции, на более современный, с внутренней подсветкой и автоматической сменой экспозиции.

- борьба с незаконными рекламными конструкциями: на текущий момент, с целью повышения качества контроля в сфере наружной рекламы, Администрацией городского округа Лыткарино осуществляется подготовка регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде. Срок оказания услуги сокращён с 44 до 24 рабочих дней;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

9. Рынок розничной торговли

В настоящее время население города обслуживают:

285 предприятий розничной торговли;

1 торгово-развлекательный центр и 3 торговых центра;

универсальный рынок.

Инфраструктура потребительского рынка и услуг продолжает активно развиваться, открываются новые предприятия в сфере торговли.

Существенную роль в развитии потребительского рынка играют предприятия малого бизнеса.

Рынок розничной торговли города является полностью негосударственным.

Сложившаяся структура предприятий торговли позволяет обеспечить предоставление широкого ассортимента продукции и услуг потребителям с разным уровнем дохода.

Фактическая обеспеченность населения города площадью торговых объектов составила 568,12 кв.м. на 1 тыс. человек.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазин у дома) в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли составляет 10,1%.

Ярмарки на территории города организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В 2019 году проведена 21 ярмарка.

На ярмарках реализуется широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров производителей города, Московской области и других регионов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лыткарино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Степень удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на рынке розничной торговли составляет 88%.

Из существующих проблем, мешающих развитию конкуренции можно отметить следующие:

- вытеснение организаций малого бизнеса с рынка крупными торговыми сетями;
- высокие затраты организаций малого бизнеса на приобретение и обслуживание контрольно-кассовой техники.

10. Рынок услуг общественного питания

На данный момент на территории городского округа работает 28 предприятий общественного питания, в том числе сетевые: «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «Кампай», «Крошка-картошка», «Теремок». Рынок услуг представлен традиционными форматами общественного питания: кафе – 11 объектов, столовые – 3 объекта, бары – 2 объекта, пункты быстрого питания – 12 объектов. Размещены предприятия общепита преимущественно в центре города.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень обеспеченности населения городского округа Лыткарино Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 35 посадочных мест на 1000 жителей.

За 2019 год введено порядка 60 посадочных мест на объектах общественного питания.

Муниципальная поддержка компаниям на данном рынке оказывалась в рамках муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Главы города Лыткарино от 30.12.2016 №899-п.

Степень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне и составляет 92%.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории городского округа Лыткарино, субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая, имущественная, информационная и консультационная поддержка.

Сведения об имущественной поддержке:

Сведения об имущественной поддержке:

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки	Сведения о предоставленной поддержке на 31.12.2019	Информация о
--	--	--------------

Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
1	2	3	4	5	6	7
ООО «МОБЕКО»	5026009776	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	340 938,32	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Хромычкина В.Н.	502600583714	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	75 350,84	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Федосов А.М.	502603332758	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	153 174,34	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Попов А.В.	502601592359	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	153 730,35	01.01.2019-31.12.2019	-
ООО «Вет-Профи»	5027193581	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	247 451,72	01.01.2019-31.12.2019	-
ООО «Линда»	5026009342	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	117 300,94	01.01.2019-31.12.2019	-

ООО «Локон»	5026006750	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	271335,50	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Гостюшева Е.В.	613070788256	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	297744,87	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Ефремов В.Ю.	502601357490	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	89 294,04	01.01.2019-31.12.2019	-
ООО «Газэнергосервис»	5026117676	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	91252,45	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Яковлева С.В.	502601466604	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	157768,91	01.01.2019-31.12.2019	-
ООО «ЛИРА»	5026007105	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	416 639,83	01.01.2019-31.12.2019	-
ИП Шориков Р.А.	502602243329	Имущественная	льгота 50% при расчете арендной платы	160657,92	01.01.2019-31.12.2019	-
ООО «Аква-Стом»	5026115573	Имущественная	0,5-льготный коэффициент при расчете арендной платы	409064,55	01.01.2019-31.12.2019	-

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Муниципальным бюджетным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Лыткарино Московской области» предоставляются следующие информационные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Услуга по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и свободном от прав третьих лиц;

- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определённых Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Услуга по информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах;

- Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году;

- Предоставление частичной компенсации стоимости путёвок организациям, индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете налоговых органах по Московской области и закупившим путевки для отдыха и оздоровления зарегистрированных по месту жительства Московской области детей своих работников, в том числе детей, находящихся под опекой (попечительством);

- Услуга по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП;

- Услуга по предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Комплексная услуга по предоставлению информации о формах и условиях поддержки сельскохозяйственной кооперации.

За 2019 год за консультационной поддержкой в «МФЦ Лыткарино» обратилось **164** предпринимателя.

Сведения о финансовой поддержке:

В муниципальной программе «Предпринимательство города Лыткарино» на 2017-2021 годы в рамках Подпрограммы II «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Лыткарино» на поддержку малого бизнеса из средств местного бюджета в 2019 году, предусмотрено 350 тыс. руб. Заявок на получение финансовой поддержки от субъектов МСП в 2019 году не поступало.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лыткарино

В период с 10.04.2019 по 20.06.2019 на территории городского округа Лыткарино был проведен опрос мнения потребителей и предпринимателей в целях мониторинга удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опрос проведён путём анкетирования.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

Услуги организаций	Удовлетворенность качеством государственных услуг		Удовлетворенность качеством частных услуг	
	Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
Услуги дошкольных учреждений	16	0	6	0
Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	4	1	4	1
Услуги организаций в области дополнительного образования детей	10	0	2	0
Услуги медицинских учреждений	23	4	13	0
Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	5	0	2	0
Услуги организаций в сфере культуры	13	0	7	0
Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	21	5	8	1
Услуги организаций розничной торговли	21	0	9	0
Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	22	0	8	0
Услуги интернет-провайдеров	23	0	9	0
Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	8	0	3	0
Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	9	1	6	0
Ритуальные услуги	13	0	6	0
Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	7	0	8	0
Услуги организаций общественного питания	17	0	13	0
Услуги организаций бытового обслуживания	9	0	12	0
Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	9	3	12	0
Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	10	1	12	4

Услуги организаций физической культуры и спорта	16	0	11	0
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	14	3	8	0

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	23
2	Временно не работаю, безработный	3
3	Не работаю	3
4	Учащийся, студент	2
5	Домохозяйка	0
6	Неработающий пенсионер	0
	Всего	31

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Медицинские услуги		
3	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)		
4	Жилищно-коммунальное хозяйство		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Интернет-провайдер, организация связи		
8	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому		
9	Туризм и отдых		
10	Наружная реклама	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
11	Ритуальные услуги		
12	Реализация сельскохозяйственной продукции		

13	Общественное питание	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
14	Бытовое обслуживание		
15	Вывоз твердых коммунальных отходов		
16	Физическая культура и спорт		
17	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств		
18	Коммунальные услуги в многоквартирном доме		
19	Другое	Очень интенсивная Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Промышленная деятельность, Торговля оптовая и розничная, Образование, Перевозка пассажиров, Общественное питание, другое	31	19	12	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по вопросам местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Лыткарино, организовано информирование субъектов МСП о проводимых региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах и конференциях. Информация размещается на официальном сайте Администрации городского округа Лыткарино, в СМИ. Осуществляется адресная рассылка по адресам электронной почты субъектов МСП.

Администрация городского округа Лыткарино на постоянной основе 2 раза в месяц организует встречи с бизнес-сообществом и населением по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей городского округа Лыткарино.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В мае 2019 года в Филиале «Лыткарино» государственного университета Дубна прошел «День большой карьеры». В ходе мероприятия студенты отделений «Машиностроение» и «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования» получили несколько вариантов построения карьеры в сфере энергетики.

В сентябре 2019 года интерактивный оптический центр «Лыткарино» с детской обсерваторией на базе АО ЛЗОС стал партнером образовательного проекта «Технонавигатор», организатором которого является Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Цели проекта: стимулирование интереса школьников к профессиям в сфере инноваций, высоких технологий предпринимательства;

повышение престижа профессий в сфере инноваций, высоких технологий и предпринимательства среди школьников;

знакомство школьников с деятельностью инновационных организаций различных сфер экономики.