С 1 января 2014 года вступила в силу статья 13 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», положения которой направлены на сокращение спроса на табачные изделия.

В связи с чем, осуществляются меры по увеличению акцизов на табачную продукцию в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=17B65A05C89CFC339943F3F131B34DF86A3AEBAAE1A92447133459AFDC7ED159DDA487435CC2315524A3R) Российской Федерации о налогах и сборах, а также могут осуществляться иные меры государственного воздействия на уровень цен указанной продукции.

Меры государственного воздействия на уровень цен табачной продукции осуществляются посредством установления минимальных розничных цен такой продукции. Минимальная розничная цена табачной продукции представляет собой цену, ниже которой единица потребительской упаковки (пачка) табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также индивидуальными предпринимателями.

Реализация табачной продукции по цене, которая ниже минимальных розничных цен и выше максимальных розничных цен, установленных в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=17B65A05C89CFC339943F3F131B34DF86A3AEBAAE1A92447133459AFDC7ED159DDA4874054CA23A1R) Российской Федерации о налогах и сборах, запрещена.

Ответственность за нарушение порядка ценообразования предусмотрена статьей 14.6. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде административного штрафа на граждан в размере пяти тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - ста тысяч рублей.

Помощник прокурора Подвигина А.Ю.