



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

бул. Строителей, д.1, г. Красногорск,
Московская область, 143407

тел.: 8 (495) 668-00-99
факс: 8 (498) 602-08-42
e-mail: mii@mosreg.ru

Главам
муниципальных образований
Московской области
(по списку)

В Министерство инвестиций и инноваций Московской области поступило обращение от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (прилагается) с информацией о продолжении формирования перечня российских предприятий текстильной и легкой промышленности как потенциальных партнеров группы компаний INDINTEX на долгосрочной основе.

В феврале 2017 года была проведена встреча с крупнейшими ритейлерами брендов «Zara» (группа компаний INDINTEX), «Спортмастер», «Nike», «Finn Fiaire», «Декатлон», «INCITY», «UNIQLO», «ACoola», на которой обсуждены вопросы связанные с качеством продукции легкой промышленности, представленной под их торговыми марками на рынке России, а также о дальнейших планах компаний по части сотрудничества с российскими предприятиями легкой промышленности.

Кроме того, группа компаний INDINTEX в ходе переговоров выразила свою заинтересованность в сотрудничестве не только с российскими организациями специализирующихся на производстве шейных изделий различного ассортимента, но и на выпуске носочно-чулочной и трикотажной продукции, производства тканей, обуви, аксессуаров, белья, домашнего текстиля и т.д.

Начатая работа по локализации производства на территории Российской Федерации возымела успех, и уже в магазинах Zara, Zara Home, Massimo Deti S.A., Oysho можно купить продукцию с пометкой на ярлыке «Made in Russia».

При условии соблюдения высокого качества готовой продукции группа компаний INDINTEX среди потенциальных партнеров с российской стороны намерена рассматривать и расширять сотрудничество не только производителей способных выполнить большой заказ, но также и минимально возможный для данного предприятия.

В связи с вышеизложенным, в целях легализации оборота продукции и загрузки предприятий Московской области с сфере текстильной и легкой промышленности, прошу проинформировать предприятия, относящиеся к данной сфере деятельности и расположенных на территории Вашего муниципального образования и разместить указанную информацию на официальном сайте.

При заинтересованности промышленных предприятий информацию направить по прилагаемой форме 1 на электронную почту: beloglazovaiv@mosreg.ru.

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра

В.В. Хромов



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Высшие органы исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации
(по списку)

11.07.2018 № 43801/08
На № _____ от _____

О сотрудничестве с ритейлерами

Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга России (далее - Департамент) продолжает работу по актуализации перечня российских предприятий легкой промышленности как потенциальных партнеров группы компаний INDITEX на долгосрочной основе.

Начатая работа по локализации производства на территории Российской Федерации возымела успех, и уже к настоящему времени в магазинах ZARA, ZARA Home, Massimo Dutti S.A., Oysho можно купить продукцию с пометкой на ярлыке «Made in Russia». Стоит отметить, что производимая российскими предприятиями продукция попадает в конечном итоге не только в магазины Российской Федерации, но и в магазинах других стран.

От лица Департамента хотелось бы выразить благодарность Вашему субъекту и предприятиям легкой промышленности, находящимся в Вашей сфере ведения, за проделанную в 2017 г. работу по формированию первоначального перечня.



Руководство
Московской области

Вх-35304
12.07.2018

По отзывам, полученным от группы компаний INDITEX, качество товаров, производимых российскими фабриками, оценивается на высоком уровне и соответствует стандартам компаний.

Стоит отметить, что при отборе потенциального партнера группа компаний будет руководствоваться наличием свободных мощностей на предприятии (желательно от 7000 единиц и более в месяц), финансовой стабильности предприятия, готовности трудового коллектива к обучению и внедрению новых технологических процессов в плане менеджмента и технологии производства для обеспечения эффективного сотрудничества.

Также определен приоритетный ассортиментный ряд по линии ZARA (головная компания группы компаний INDITEX):

1) Женская швейная продукция

- брюки;
- блузки, рубашки;
- юбки;
- жакеты;
- платья.

2) Мужская продукция

- брюки классического и не формального стиля;
- рубашки классического и не формального стиля.
- пиджаки.

3) Вязаный и кроеный трикотаж

Продукцию можно посмотреть по ссылке <https://m.zara.com/ru/> и в фирменных магазинах Zara.

В связи с этим Департамент просит распространить данную информацию среди предприятий легкой промышленности в вашем субъекте, в том числе, разместить на официальном сайте вашего региона, и в срок до 14 августа 2018 г. представить информацию согласно представленным формам.

На фоне участвовавших случаев распространения руководителями/сотрудниками высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также руководством/сотрудниками действующих и потенциальных партнеров группы компаний INDITEX по средствам СМИ, социальных сетей, а также передачи третьим лицам информации о результатах переговоров с ритейлером, проведенного аудита и намерениях сторон о заключении договора, Департамент просит учесть, что при размещении информации на официальном сайте региона, а также при распространении среди предприятий легкой промышленности, в обязательном порядке необходимо заострить внимание на следующем:

В соответствии с политикой конфиденциальности группы компаний INDITEX факты переговоров с фабриками о сотрудничестве, проведения преддоговорного аудита фабрик, обсуждения условий возможного контрактования являются конфиденциальными и не предназначены для публичного освещения, в том числе в средствах массовой информации, поскольку относятся к охраняемой законом коммерческой тайне.

Заполненную форму просим дублировать на электронную почту ответственного лица в формате word и/или excel.

Ответственное лицо: Максимова Анна Витальевна, тел.: 8 (495) 632-88-54, e-mail: MaksimovaAV@minprom.gov.ru.

Приложение: форма № 1 на 1 л. в 1 экз.
форма № 2 на 1 л. в 1 экз.
требования к предприятиям на 7 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента развития
внутренней торговли,
легкой промышленности
и легализации оборота продукции

Н.В. Кузнецов

А.В. Максимова
8 (495) 632 88 54

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E04DA11E880DDE0071B92984D8C
Кому выдан: Кузнецов Никита Вячеславович
Действителен: с 29.01.2018 до 29.01.2019
11.07.2018.

Перечень российских предприятий заинтересованных в сотрудничестве с ритейлерами								
№	Наименование предприятия	Наименование ритейлера – потенциального партнера	Наименование продукции для размещения заказа (трикотаж, ткань, носочно – чулочная продукция, верхняя одежда и т.д.)	Максимальный объем заказа	Минимальный объем заказа	Средняя стоимость готовой единицы товара	Сроки выполнения заказа	ответственного лица (ФИО, должность, адрес сайта предприятия, телефон, электронная почта, почтовый адрес)

Характеристики российских предприятий легкой промышленности

№	Наименование предприятия	Регистрационный номер	Статус	Вид деятельности/от расль	Код основного вида деятельности	Размер компаний	Среднесписочная численность работников		Уставный капитал	Средний возраст работников	Организован но-правовая форма	Контакты (ФИО, должность, адрес сайта предприятия, телефон, электронная почта, почтовый адрес)
							всего	из них женщин				

Кодекс деловой этики производителей и поставщиков Группы Inditex

Содержание

<u>Введение</u>	3
1. <u>Запрещение принудительного труда</u>	3
2. <u>Запрещение детского труда</u>	3
3. <u>Запрещение дискриминации</u>	4
4. <u>Уважительное отношение к праву на свободу объединения и заключение коллективных договоров</u>	4
5. <u>Запрещение грубого или бесчеловечного обращения</u>	4
6. <u>Безопасные и гигиеничные условия труда</u>	4
7. <u>Выплата заработной платы</u>	5
8. <u>Продолжительность рабочего времени не должна превышать установленных норм</u>	5
9. <u>Постоянная занятость</u>	5
10. <u>Возможность контроля производства</u>	6
11. <u>Безопасность и хорошее состояние продукции</u>	6
12. <u>Осознание экологических проблем</u>	6
13. <u>Конфиденциальность информации</u>	6
14. <u>Исполнение кодекса</u>	6
14.1 <u>Прозрачность</u>	7
14.2 <u>Ссылка на национальное законодательство, Конвенции и Соглашения 7</u>	
14.3 <u>Проверка соблюдения</u>	7
14.4 <u>Комитет по этике и каналы для корпоративного информирования</u>	7

Введение

В Кодексе деловой этики производителей и поставщиков Inditex (далее - Кодекс) установлены минимальные стандарты этичного и ответственного поведения, которые должны соблюдаться производителями и поставщиками продукции, используемой Inditex для создания серийных изделий в ходе своей коммерческой деятельности, наряду с корпоративной культурой Группы Inditex (далее - Inditex), руководствуясь принципом уважения Прав человека и Трудовых прав.

Inditex обязуется выделять ресурсы, необходимые для того, чтобы производители и поставщики ознакомились с настоящим Кодексом, приняли его к сведению и были в состоянии обеспечить его соблюдение.

Настоящий Кодекс применяется ко всем производителям и поставщикам, которые принимают участие в процессах закупки, производства и окончательной обработки; поощряет и исходит из следующих общих принципов, определяющих этичное поведение Inditex.

- Все операции Inditex разрабатываются с точки зрения этики и ответственности.
- Со всеми физическими или юридическими лицами, которые прямо или косвенно поддерживают любой вид трудовых, экономических и/или социальных отношений с Inditex, следует обращаться честно и достойно.
- Вся деятельность Inditex осуществляется с максимальной заботой об окружающей среде.
- Все производители и поставщики (производственные участки, не являющиеся собственностью Inditex) должны в полном объеме соблюдать указанные обязательства и обеспечить соблюдении стандартов, изложенных в настоящем Кодексе.

1. Запрещение принудительного труда

Inditex не допускает какой-либо формы принудительного или недобровольного труда на объектах своих производителей или поставщиков. Производители и поставщики не имеют права требовать от своих работников вносить какие-либо виды «депозитов», либо оставлять у себя документы работников, удостоверяющие личность.

Производители признают право своих работников на увольнение после направления заблаговременного уведомления¹.

2. Запрещение детского труда

Производители и поставщики не имеют права принимать на работу несовершеннолетних. Inditex считает несовершеннолетними лиц, которые не достигли возраста 16 лет. В случаях, когда местным законодательством устанавливается более высокий минимальный возраст, применяется более высокий возрастной предел.²

Лица, возраст которых составляет от 16 до 18 лет, считаются молодыми работниками. Молодые работники не должны работать в ночное время или в опасных условиях.³

3. Запрещение дискриминации

Производители и поставщики не имеют права использовать какую-либо дискриминационную практику в отношении найма на работу, оплаты труда, доступа к обучению, поощрения, прекращения трудового

¹ Вопросы, связанные с такими ограничениями, регулируются Конвенциями Международной организации труда (МОТ) № 29 и 105.

² Вопросы, связанные с запрещением детского труда, разрабатываются в соответствии с Конвенциями Международной организации труда (МОТ) № 138 и 182.

³ Вопросы, связанные с условиями труда для молодых работников, регулируются Рекомендацией МОТ № 190.

договора или выхода на пенсию на основании расы, касты, вероисповедания, национальности, религии, возраста, физической или психической неполноценности, пола, семейного статуса, сексуальной ориентации и/или членства в профсоюзе или политической принадлежности⁴.

4. Уважительное отношение к праву на свободу объединения и заключение коллективных договоров

Производители и поставщики должны убедиться в том, что все их работники, без исключения, имеют право на членство в ассоциации, профсоюзе, а также на заключение коллективного договора. В связи с реализацией данного права не могут возникать какие-либо отношения, а также работникам не может предлагаться вознаграждение или плата какого-либо рода для того, чтобы помешать им реализовать данное право. Подобным образом производители и поставщики должны одобрять открытое отношение и готовность к сотрудничеству касательно деятельности Профсоюзов.

Представители работников должны быть защищены от любого вида дискриминации и имеют право выполнять функции представителя на своих рабочих местах.

В случае когда Право на свободу объединения и Право на заключение коллективных договоров ограничено законом, должны быть созданы соответствующие каналы для обеспечения разумного и независимого осуществления таких прав⁵.

5. Запрещение грубого или бесчеловечного обращения

Производители и поставщики должны с уважением обращаться со своими работниками. Ни при каких обстоятельствах не разрешается применение телесных наказаний, притеснение по половому или расовому признаку, словесные или физические оскорбления или любые другие формы притеснения или запугивания.

6. Безопасные и гигиеничные условия труда

Производители и поставщики должны предоставлять своим работникам безопасное и гигиеничное рабочее место, обеспечивая допустимые условия освещения, вентиляции, гигиены, противопожарные меры, меры безопасности, а также - снабжение питьевой водой.

Работники должны иметь доступ к чистым туалетным комнатам и питьевой воде. При необходимости, должно предоставляться оборудование для хранения продуктов.

В случае предоставления жилого помещения, оно должно быть чистым и безопасным.

Производители и поставщики должны принимать все необходимые меры для предотвращения несчастных случаев и причинения увечья своим работникам, максимально снижая связанные с работой риски.

Производители и поставщики должны проводить для своих работников регулярное обучение по вопросам охраны труда и технике безопасности. Компания должна вести соответствующий учет проведенных курсов обучения. Подобным же образом, производители и поставщики назначают лицо из состава руководства, ответственное за охрану труда и технику безопасности, наделенное соответствующими полномочиями, в том числе, правом на принятие соответствующих решений.

7. Выплата заработной платы

Производители и поставщики должны убедиться в том, что выплачиваемая заработная плата должна

⁴ Вопросы, связанные с практикой трудовых отношений, разрабатываются в соответствии с Конвенцией МОТ № 111.

⁵ Вопросы, связанные с правом на свободу объединения и на заключение коллективных договоров, разрабатываются в соответствии с Конвенциями МОТ № 87, 98 и 135.

быть не менее минимальной заработной платы, установленной правовым соглашением или коллективным договором, если коллективным договором устанавливается более высокая заработная плата. В любом случае, заработная плата всегда должна быть достаточной для того, чтобы удовлетворять насущные потребности работников и их семей, а также любые другие потребности, которые могут считаться разумными дополнительными потребностями.

При отсутствии прямого согласия работника, производители и поставщики не имеют права производить какие-либо вычеты и/или удержания из заработной платы в качестве дисциплинарных взысканий или по каким-либо иным причинам, за исключением оснований, предусмотренных действующими правовыми нормами. Подобным же образом, производители и поставщики должны предоставлять своим работникам: при приеме на работу - изложенную в письменном виде и доступную для понимания информацию об условиях выплаты их заработной платы; а также подробную информацию о особенностях выплаты их заработной платы - каждый раз при выплате заработной платы.

Производители и поставщики также должны убедиться в том, что заработная плата, любые другие вознаграждения и пособия выплачиваются в установленный срок и в полном соответствии с действующим законодательством, а также наиболее удобным для работника способом⁶.

8. Продолжительность рабочего времени не должна превышать установленных норм

Производители и поставщики должны устанавливать продолжительность рабочего дня в соответствии с положениями действующего законодательства или коллективного договора для соответствующего сектора, если коллективным договором обеспечивается лучшая защита работников.

По общему правилу, производители и поставщики не имеют права требовать от работников работать более 48 часов в неделю. Кроме того, работникам предоставляется, в среднем, не менее одного выходного дня каждые 7 календарных дней.

Сверхурочная работа должна быть добровольной и не должна превышать 12 часов в неделю. Не разрешается регулярно требовать выполнения сверхурочной работы. Сверхурочная работа оплачивается по повышенной ставке, в соответствии с положениями действующих нормативных документов, имеющих преимущественную силу⁷.

9. Постоянная занятость

Производители и поставщики гарантируют, что все используемые ими схемы найма соответствуют действующему местному законодательству. По этой причине, они не должны ущемлять права работников, признанные в соответствии с законодательством в области труда и социального обеспечения, используя схемы, не имеющие реального намерения содействовать постоянной занятости в рамках отношений постоянной занятости.

10. Возможность контроля производства

Производители и поставщики не имеют права поручать какую-либо работу третьим лицам без предварительного письменного разрешения Inditex. Те, кто использует для выполнения какой-либо работы внешних подрядчиков, несут ответственность за соблюдение настоящего Кодекса такими третьими лицами и их работниками.

Подобным же образом, производители и поставщики должны применять принципы настоящего Кодекса в любом надомном работнике, вовлеченному в их цепочку поставок, а также должны обеспечивать прозрачность мест нахождения и условий труда указанных надомных работников.

11. Безопасность и хорошее состояние продукции

Производители и поставщики несут ответственность за то, чтобы вся продукция, поставляемая в адрес

⁶ Вопросы, связанные с выплатой заработной платы, регулируются Конвенциями МОТ № 26 и 131.

⁷ Вопросы, связанные с продолжительностью рабочего дня, регулируются Конвенциями МОТ № 1 и 14.

Inditex, соответствовала стандартам Inditex в отношении безопасности и хорошего состояния продукции в целях обеспечения безопасности для покупателей продукции, выпущенной в серийное производство.

12. Осознание экологических проблем

Производители и поставщики при любых обстоятельствах должны стремиться к защите окружающей среды и соблюдать стандарты и требования действующих местных и международных законов и нормативных документов.

Подобным же образом, производители и поставщики должны соблюдать природоохранные нормы, установленные Inditex, включая, при необходимости, необходимые меры по сокращению и компенсации такого воздействия в рамках применения указанных норм.

13. Конфиденциальность информации

Производители и поставщики должны сохранять неприкосновенность и конфиденциальность информации, которую они могут получить в рамках деловых отношений с Inditex.

Обязательство по сохранению конфиденциальности остается в силе после прекращения отношений с Inditex и подразумевает также обязательство по возвращению любых материалов, относящихся к компании и имеющихся у производителя или поставщика.

14. Исполнение кодекса

Производители и поставщики должны внедрять и поддерживать выполнение программ по приведению в действие настоящего Кодекса. Они должны назначить какого-либо руководителя старшего звена ответственным за исполнение настоящего Кодекса.

Производители и поставщики должны осведомить о настоящем Кодексе всех работников и лиц, которые каким-либо образом участвуют в Цепочке поставок Inditex.

Копия Кодекса, переведенная на местный язык, должна быть размещена в местах, доступных для всех работников.

14.1 Прозрачность

Производители и поставщики должны осуществлять свою деятельность честно, добросовестно и прозрачно, и, с этой целью, вести соответствующую систему бухгалтерского учета, которая позволяет отслеживать их решения в целях предотвращения любого вида коррупции, взяток и вымогательства.

Производители и поставщики не имеют права предлагать, предоставлять, требовать или получать какие-либо подарки или пожертвования от/в пользу покупателей Inditex, если это может привести к нарушению положений «Кодекса деловой этики и ответственного ведения бизнеса».

Производители и поставщики не имеют права манипулировать своими работниками или оказывать на них влияние, а также подделывать какую-либо документацию в целях изменения процесса проверки соблюдения настоящего Кодекса.

Производители и поставщики не имеют права предлагать или принимать вознаграждение любого рода, которое предназначено или может казаться предназначенным для влияния на беспристрастность суждения или объективность лиц, назначенных Inditex для проведения инспекций и аудиторских проверок соблюдения настоящего Кодекса.

14.2 Ссылка на национальное законодательство, Конвенции и Соглашения.

Положения настоящего Кодекса представляют собой только минимально допустимые стандарты.

В случае если одни и те же вопросы регулируются национальными нормативными документами или любым другим действующим Законом, или любыми другими принятыми или действующими обязательствами, включая коллективные договоры, применяются положения, которые предусматривают наибольшую защиту работников.

Inditex допускает, в рамках своих внутренних норм, содержание национальных и международных Соглашений и Конвенций, соблюдаемых Inditex. Также Inditex допускает, что указанные Соглашения и Конвенции применяются в отношении компании с производителями и поставщиками и серьезно относится к их соблюдению.

14.3 Проверка соблюдения

Производители и поставщики должны позволить Inditex и/или третьим лицам, которые могут быть назначены компанией Inditex, осуществлять контроль за надлежащим соблюдением Кодекса. С этой целью, они предоставляют требуемые средства и надлежащий доступ к оборудованию и документации, требуемым для обеспечения такой проверки.

14.4 Комитет по этике и каналы для корпоративного информирования

Настоящий Кодекс соответствует принципам и ценностям, предусмотренным в Кодексе деловой этики и ответственного ведения бизнеса Inditex, предусматривающего создание Комитета по этике и каналов для корпоративного информирования для обеспечения исполнения Кодекса.

В этом смысле и в целях обеспечения исполнения Кодекса деловой этики производителей и поставщиков Группы, Комитет по этике имеет право действовать по собственной инициативе или на основании официальной жалобы, правомерным образом предъявленной производителем, поставщиком или другим заинтересованным лицом, которое может иметь прямые отношения с Inditex, либо коммерческий или профессиональный интерес в отношении Inditex.

В связи с этим, все уведомления, направляемые в соответствии с положениями настоящего Кодекса, отчеты о любом нарушении или запросы в отношении толкования или применения Кодекса, должны быть адресованы напрямую Комитету по этике.

Наименование организации	Наименование ритейлера	Наименование продукции для размещения заказа (трикотаж, ткань, носочно- чулочная продукция, верхняя одежда и т.д.)	Максимальный объем заказа	Минимальный объем заказа	Средняя стоимость готовой единицы продукции	Сроки выполнения заказа	Ответственное лицо (ФИО, должность, адрес сайта предприятия, телефон, электронная почта, почтовый адрес)

Лист согласования к документу № 14Исх-5275/03-02 от 17.07.2018. В ответ на № 14ВХ-6865 (13.07.2018)
Инициатор согласования: Белоглазова И.В. Главный аналитик отдела промышленной политики Управления
промышленной политики
Согласование инициировано: 17.07.2018 11:58

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
Тип согласования: последовательное				
1	Казьмин В.А.		Согласовано 17.07.2018 12:54	-
Тип согласования: последовательное				
2	Хромов В.В.		ЭП Подписано 17.07.2018 13:37	-