ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

### Общие положения

* 1. Настоящее Положение определяет порядок проведения в 2019 году в Московской области регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее - региональный этап Конкурса).
  2. Региональный этап Конкурса является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс) и направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

### Цели и задачи регионального этапа Конкурса

Целями и задачами регионального этапа Конкурса являются:

выявление и демонстрация лучших практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

### Участники регионального этапа Конкурса

* 1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Московской области и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства (далее - заявители).
  2. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются заявители:
     + осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
     + имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
     + находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
     + сообщившие о себе недостоверные сведения.

### Порядок проведения регионального этапа Конкурса

* 1. Организатором регионального этапа Конкурса (далее - организатор) является Министерство инвестиций и инвестиций Московской области.
  2. Региональный этап Конкурса проводится организатором поэтапно:

1. этап - прием и регистрация заявок на участие в региональном этапе Конкурса через единую информационную систему Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» [www.konkurs.rgsu.net](http://www.konkurs.rgsu.net/);
2. этап - рассмотрение региональной экспертной группой конкурсных заявок и определение победителей.
   1. Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

4.4. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки заявителя.

### Сроки приема и рассмотрения конкурсных заявок

* 1. Срок окончания приема конкурсных заявок для участия в региональном этапе Конкурса – 10.10.2019.
  2. Срок рассмотрения конкурсных заявок - до 30.10.2019.

### Требования к проектам и критерии оценки

* 1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

реализоваться на территории Московской области;

способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

должны быть направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем, на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения области в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

иметь инновационный подход к решению социальных проблем;

иметь финансовоустойчивую бизнес-модель;

иметь социальный эффект и результативность - динамику целевых индикаторов и показателей.

* 1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, оцениваются по критериям оценки проекта согласно приложению 1 к настоящему положению.
  2. В зависимости от заявленных критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

### 7.Номинации Регионального этапа Конкурса

* 1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:
     1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
     2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
     3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
     4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
     5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
     6. Лучший социальный проект года в области культурно- просветительской деятельности.
  2. Заявитель может принять участие в региональном этапе конкурса только в одной номинаций.

### 8.Порядок оценки конкурсных заявок регионального этапа конкурса

8.1. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию оргкомитетом Конкурса.

8.2. Оргкомитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему экспертной независимой оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению. Состав экспертов формируется органами исполнительной власти Московской области.

8.3. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему положению) и определяют победителей по каждой номинации.

8.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

Приложение № 1

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства

«Лучший социальный проект года»

Критерии оценки социальных проектов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Вес критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1 | Социальная необходимость проекта | 0,20 | 1.Обоснованность актуальности проекта для региона  2.Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 2 | Целевая направленность проекта | 0,20 | 1.Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона  2.Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем  3.Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 3 | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект | 0,20 | Динамика целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 4 | Результативность  проекта | 0,20 | Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 5 | Финансирование проекта | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |