

## **Раздел 2.Социокультурное проектирование**

### **Результаты социологического исследования в зоне отдыха «Волкуша»**

## Содержание

Введение .....	3
Методология и методы исследования .....	4
Портрет посетителей парка .....	7
Оценка посетителями зоны отдыха «Волкуша» .....	18
Предпочтения посетителей парка.....	22
Мнения посетителей разных демографических и социокультурных групп по поводу направлений благоустройства парка .....	25
Определение сезонного досуга посетителей парка (жителей Лыткарино и гостей) .....	28
Наблюдения интервьюеров .....	29
Визуальный анализ.....	31
Выводы .....	34
Приложение 1 .....	36
Приложение 2 .....	41

## Введение

В ходе разработки Концепции мастер-плана по благоустройству территории по адресу: Московская область, город Лыткарино, зона отдыха «Волкуша», было проведено многоуровневое социологическое исследование, результаты которого представлены в данном разделе.

Мы руководствовались идеей о том, что если проект благоустройства территории идет вразрез с интересами индивида, нарушает его право на благоприятную среду жизнедеятельности, либо наносит ущерб его здоровью или здоровью его родных и близких, то отношение к такому проекту будем выражено отрицательным. Если же его права не нарушены, проект не противоречит его интересам, если появляется возможность качественного улучшения его жизни или среды, то отношение индивида к проекту будет, скорее всего, положительным.

Соблюдение и учет личностных интересов членов местного сообщества в совокупности с соблюдением их гражданских прав позволит в дальнейшем избежать напряженности в ходе последующего взаимодействия, поэтому нами были максимально учтены мнения посетителей зоны отдыха (изученные в ходе исследования) в процессе разработки архитектурно-планировочных решений.

## Методология и методы исследования

В основу социокультурного проектирования в рамках разработки концепции мастер-плана по благоустройству территории по адресу: Московская область, город Лыткарино, зона отдыха «Волкуша», легли результаты многоуровневого социологического исследования.

**Объект исследования:** зона отдыха «Волкуша».

**Предмет:** особенности поведения, мнения, предпочтения по благоустройству посетителей зоны отдыха.

**Цель исследования:** составить портрет посетителей парка с целью учета мнения всех заинтересованных демографических и социокультурных групп.

**Задачи:**

Выявить основные демографические и социокультурные характеристики посетителей парка;

Определить цели и частоту посещения зоны отдыха, с учетом сезонности;

Рассмотреть субъективные оценки благоустройства зоны отдыха и отдельных ее элементов в настоящий момент;

Выявить первостепенные, второстепенные и третьестепенные потребности разных демографических и социокультурных групп в благоустройстве отдельных элементов зоны отдыха, с учетом сезонности.

В ходе исследования были использованы методы: включенного наблюдения за территорией с использованием фотофиксации, массовый опрос посетителей зоны, экспертный опрос лиц, непосредственно связанных с территорией бизнес-деятельностью.

Исследование проводилось с 24 августа по 17 сентября 2019 года на территории зоны отдыха «Волкуша», в работе принимали участие четыре аналитика и шесть интервьюеров. **В ходе исследования опрошено 295**

**респондентов (непосредственных посетителей зоны отдыха в данный период).**

Выборка, используемая в настоящем исследовании, является по своему типу целевой: она репрезентирует не жителей города Лыткарино, но определенную целевую группу в населении, а именно посетителей зоны отдыха Волкуша от 16 лет и старше, среди которых большинство составляют жители города. В соответствии с задачами исследования и избранным методом исследования выборочная совокупность не призвана отражать половозрастную структуру населения города. Сравнение структуры выборки с доступными данными учета населения по городскому округу Лыткарино (на 1.01.2017) демонстрирует два основных отличия структуры совокупности посетителей зоны отдыха сравнительно со структурой населения города: заметно более высокий удельный вес молодежи в возрасте до 30 лет и пониженный удельный вес людей в возрасте 60 лет и старше. Эти отличия сильнее выражены при сравнении в разрезе населения по полу – среди мужской половины выборки. В то же время, доли людей в возрасте 31-45 и 46-59 лет среди посетителей зоны отдыха и в населении города более близки. Таким образом, совокупность посетителей зоны отдыха можно охарактеризовать как группу с более высокой, чем в населении города, долей молодежи (особенно, мужской молодежи), более низкой долей пожилых людей, и примерно такой же, как в городском населении, доле других возрастных групп.

	Мужчины и женщины		Мужчины		Женщины	
Всё население	57565		26319		31246	
0-15 лет	8042		4213		3829	
Население 16 лет и старше	49523	100	22106	100	27417	100
16-30	9821	19,8	4809	21,7	5012	18,3
31-45	14994	30,3	7375	33,4	7619	27,8
46-59	12326	24,9	5598	25,3	6728	24,5
60 и старше	12382	25,0	4324	19,6	8058	29,4

Численность населения по полу и возрасту. Городской округ Лыткарино. ПВС на 1.01.2017.

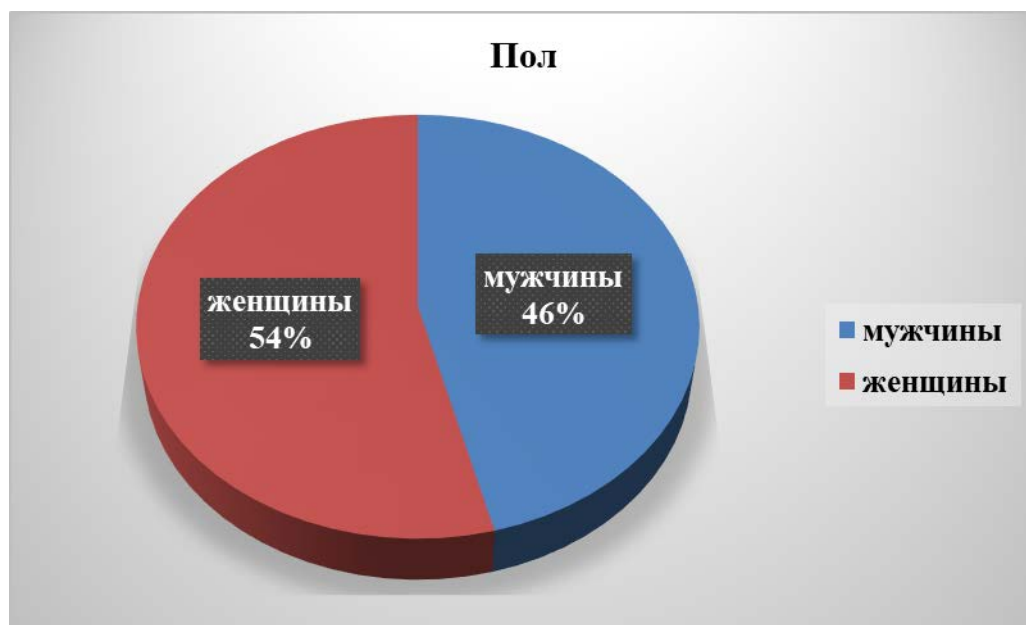
		Частота	Процент	Валидный процент
Валидные	до 30 лет	89	30,2	30,7
	31-45 лет	94	31,9	32,4
	46-59 лет	66	22,4	22,8
	60 лет и старше	41	13,9	14,1
	Итого	290	98,3	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	5	1,7	
Итого		295	100,0	

ПОЛ			Частота	Процент	Валидный процент
мужской	Валидные	до 30 лет	48	36,6	37,2
		31-45 лет	38	29,0	29,5
		46-59 лет	28	21,4	21,7
		60 лет и старше	15	11,5	11,6
		Итого	129	98,5	100,0
	Пропущенные	Системные пропущенные	2	1,5	
	Итого		131	100,0	
женский	Валидные	до 30 лет	34	22,8	23,0
		31-45 лет	52	34,9	35,1
		46-59 лет	38	25,5	25,7
		60 лет и старше	24	16,1	16,2
		Итого	148	99,3	100,0
	Пропущенные	Системные пропущенные	1	,7	
	Итого		149	100,0	

## Портрет посетителей парка

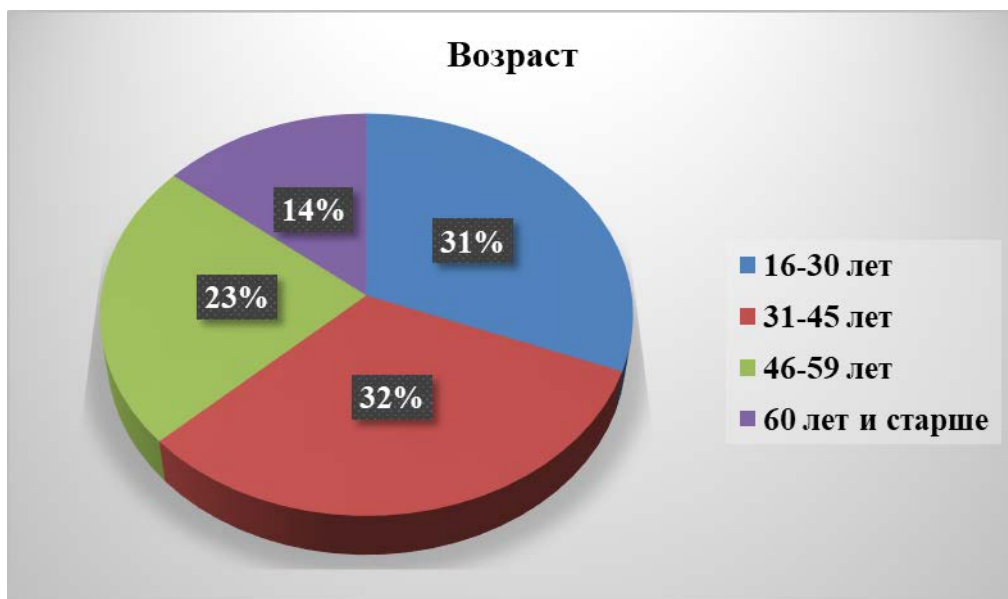
Результаты исследования показывают, что среди посетителей зоны отдыха «Волкуша» 54% составляют женщины и 46% – мужчины (диаграмма 1), что по своим пропорциям, практически, соответствует структуре городского населения по полу.

Диаграмма 1. Распределение посетителей парка по полу, %



Укрупненная возрастная структура посетителей зоны отдыха «Волкуша» выглядит следующим образом: 31-45 летние составляют 32%, и 16-30 летние – 31%, возрастная группа 45-59 лет – 23%, меньше всего людей возрастной группы 60 лет и старше – 14% (диаграмма 2). Самому старшему опрошенному посетителю парка – 87 лет. Выше отмечалось, что, в целом, среди посетителей парка наблюдается более высокий удельный вес молодежи до 30 лет и пониженный удельный вес представителей старших возрастных групп в сравнении с возрастной структурой населения города Лыткарино.

**Диаграмма 2. Распределение посетителей парка по возрасту, %**



По данным исследования, три четверти посетителей зоны отдыха «Волкуша» являются жителями города Лыткарино (75%); вторая по численности группа – приезжие из Москвы (14%); третья группа – это приезжие из Московской области, в основном, из близлежащих населенных пунктов (10%) (диаграмма 3).

**Диаграмма 3. Распределение посетителей парка по месту жительства, %**





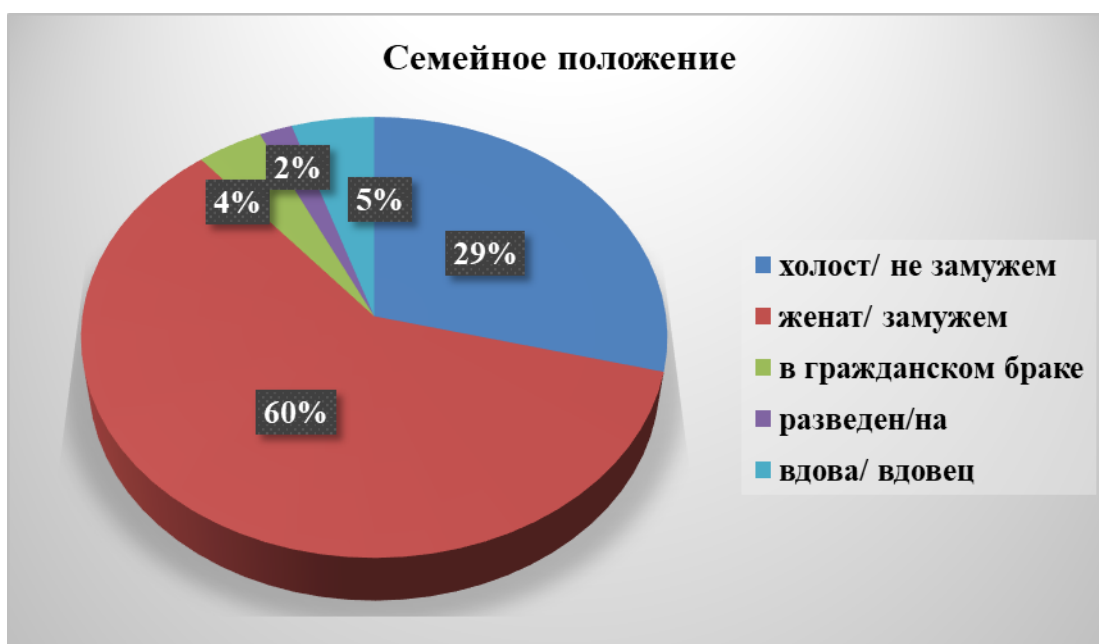
Большая часть посетителей (58%) это люди с высшим образованием; среднее специальное, среднее техническое или неоконченное высшее образование – у 34%; посетители с неоконченным средним или общим средним составляют 8% (диаграмма 4).

Диаграмма 4. Распределение посетителей парка по образованию, %



Доля состоящих в браке посетителей составляет 60%; холостых (незамужних) – 29%; вдов (вдовцов) – 5%; живут в гражданском браке 4% и разведены 2% (диаграмма 5).

Диаграмма 5. Распределение посетителей парка по семейному положению, %



У 43% посетителей зоны отдыха есть дети в возрасте до 18 лет (диаграмма 6). У 53% респондентов с детьми в семье только один ребенок, у 34% в семье двое детей, и у 13% респондентов с детьми в семье трое или более несовершеннолетних детей.

**Диаграмма 6. Распределение посетителей по наличию у них детей до 18 лет, %**



Основную часть взрослых посетителей зоны отдыха составляют работающие люди (70%); доля пенсионеров – 13%; доля неработающих (безработных) – 9%. 7% посетителей – учащихся, и 1% являются домохозяйками или находятся в декретном отпуске (диаграмма 7).

**Диаграмма 7. Распределение посетителей парка по социальным группам, %**



Самая значимая доля среди работающих посетителей парка представлена специалистами с высшим образованием, работающими в коммерческом секторе – 19%. 11% посетителей – специалисты с высшим образованием, занятые в государственных бюджетных организациях; 10% – служащие без высшего образования, 8% – государственные и муниципальные служащих, и 7% – квалифицированные рабочих (график 1).

**График 1. Сферы занятости работающих посетителей парка, %**



Из данных диаграммы 8 следует, что 56% посетителей зоны отдыха проводят в ней свой досуг регулярно, 23% посещают зону отдыха нерегулярно, 14% бывают редко, но уже бывали в ней раньше, а 7% участников опроса оказались в зоне отдыха впервые (диаграмма 8).

Диаграмма 8. Категории посетителей зоны отдыха, %



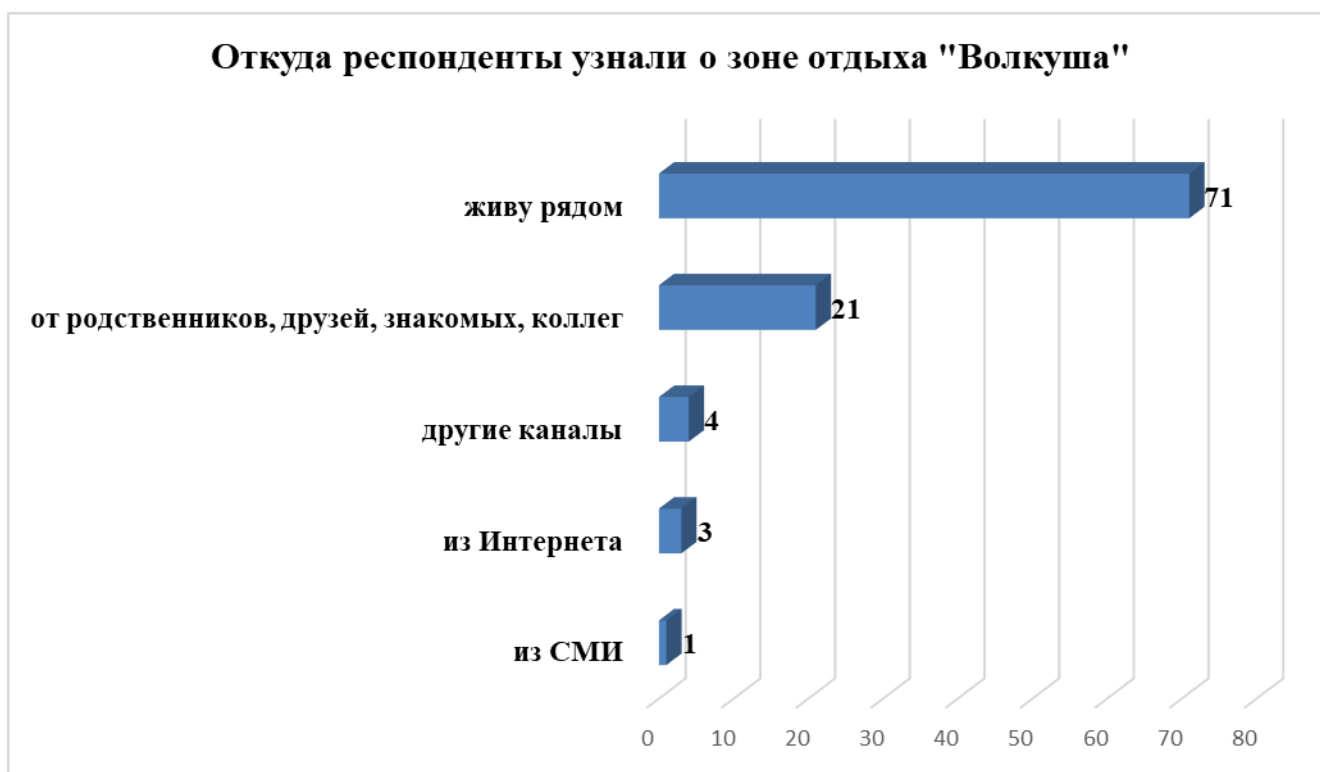
Почти две трети участников опроса (62%) впервые посетили зону отдыха «Волкуша» десять лет или более десяти лет назад; общая доля респондентов, у которых стаж посещения зоны отдыха не превышает двух лет, составляет 19%.

Диаграмма 9. Первое посещение зоны отдыха респондентами, %



Из данных, представленных в Графике 2, видно, что основными источником информации о зоне отдыха для не живущих в шаговой доступности от нее посетителей является неформальная межличностная коммуникация с родственниками, друзьями, знакомыми, коллегами. Другие каналы в процентном соотношении оказываются малозначимыми или неэффективными по причине отсутствия доступной рекламной информации о зоне отдыха «Волкуша».

**График 2. Информационные источники о зоне отдыха, %**



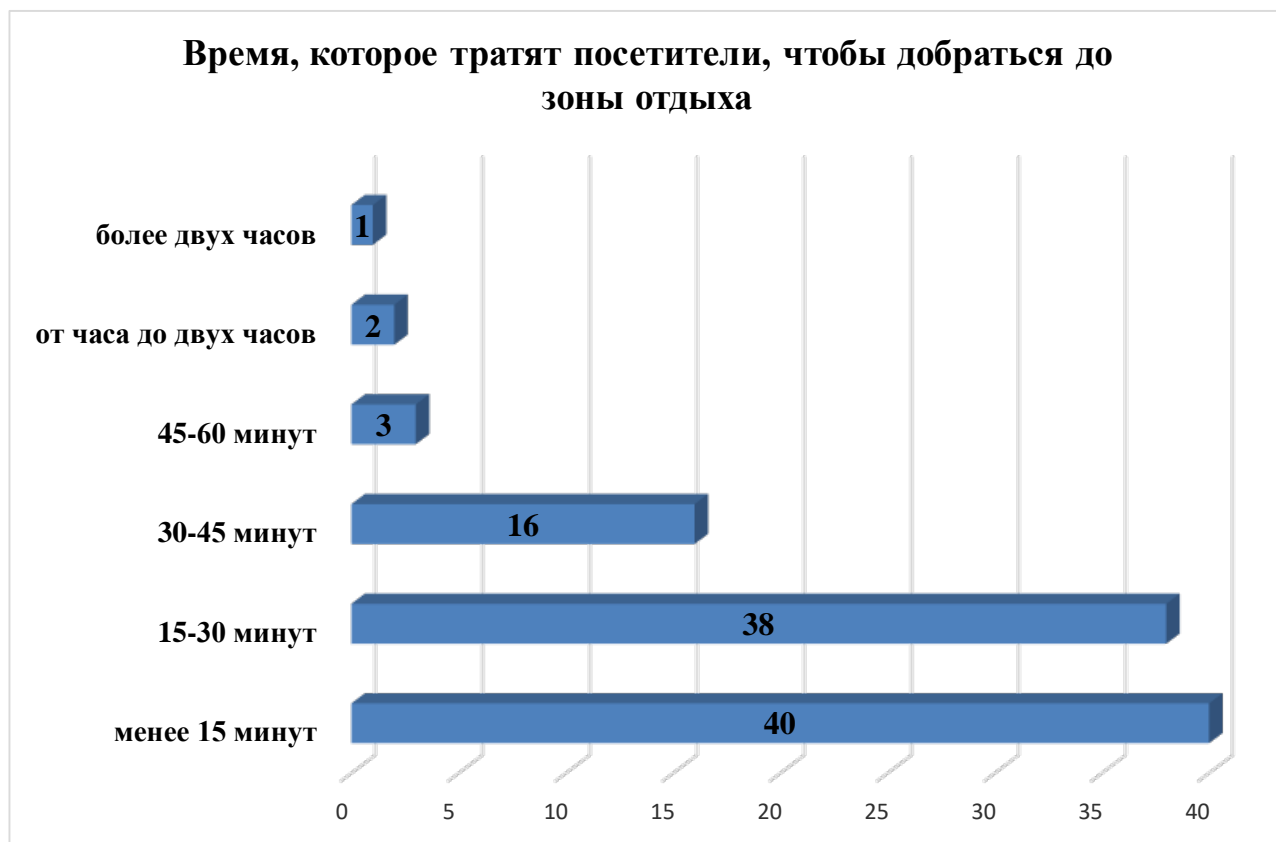
Основная часть посетителей 64% приходят в зону отдыха пешком, 18% приезжают на машинах, 9% добираются общественным транспортом, 5% приезжают на велосипеде (график 3).

**График 3. Как добираются посетители до зоны отдыха «Волкуша», %**



График 4 показывает, что 78% посетителей зоны отдыха, тратят на дорогу не более 30 минут. Посетителей, которые тратят на дорогу более 45 минут минимальное количество.

**График 4. Время, которое тратят посетители, чтобы добраться до зоны отдыха, %**



Частота и длительность посещения зоны отдыха «Волкуша» имеет сезонные колебания (графики 5-6). Из графика 5 следует, что летом посетители чаще посещают зону отдыха, а из графика 6, что летом они проводят в ней больше времени.

Частота посещения зоны отдыха тесно

График 5. Частота посещения зоны отдыха летом и зимой, %



График 6. Длительность посещения зоны отдыха летом и зимой, %





В ходе опроса респондентам было предложено отнести себя к одному из условно обозначенному нами типу посетителя (диаграмма 9). Большая доля посетителей – 45 % считают себя завсегдатаями зоны отдыха, 28% назвали себя частыми гостями, 23% редкими посетителями, а 4% случайными прохожими.

**Диаграмма 9. Типы посетителей, по самооценке респондентов, %**



## Оценка посетителями зоны отдыха «Волкуша»

Благоустройство зоны отдыха в целом на момент исследования респонденты оценивают на 2,86 по пятибалльной шкале. Более высокую оценку, чем благоустройство в целом, у посетителей получили пляж (3,26), дорожки для прогулок (3,22), волейбольная площадка (2,90), зоны для пикника (2,88). Все остальные элементы благоустройства получили от 1 до 2,6 баллов. Самыми низкими оценками, от 1 до 2 баллов, отмечены прокат велосипедов и самокатов и туалеты. Эти оценки означают, что на данный момент посетители выше оценивают объекты, в которых больше естественного, природного, чем инфраструктурного, привнесенного целенаправленной человеческой деятельностью. Даже самые простые объекты инфраструктуры (туалеты), существующие сейчас в зоне отдыха, оцениваются очень низко (график 7).

График 7. Оценка посетителями благоустройства отдельных элементов зоны отдыха, %



Сравнение оценок существующего на момент исследования благоустройства зоны отдыха и отдельных ее элементов, которые были даны местными жителями и гостями зоны отдыха из других населенных пунктов, показывает, что гости дают заметно более высокую оценку благоустройства зоны отдыха в целом (3,47 против 2,65 баллов), а также некоторых объектов благоустройства. Так, гости более высокими баллами оценивают парковку, пляж, площадку для игры в бадминтон, беговые дорожки, организацию водных видов спорта. В свою очередь, посетители из числа местных жителей несколько выше приезжих оценивают благоустройство волейбольной площадки, турников и тренажеров. Практическую одинаковую низкую оценку обе категории посетителей дают туалетам, прокату велосипедов и самокатов (график 8).

График 8. Оценка благоустройства отдельных зон отдыха парка местными жителями и приезжими, средний балл



## Предпочтения посетителей парка

Значительное большинство респондентов (около или более двух третей ответивших) высказали мнение о нужности для них следующих объектов: оборудованный пляж, волейбольная площадка, баскетбольная площадка, веревочный парк, площадка для маленьких детей, турники и спортивные тренажеры, зоны для пикника, горка для катания на ватрушках. Более половины ответивших также отметили нужность следующих объектов: лодочная станция; площадка для игры в бадминтон; столы для настольного тенниса; веревочный парк; площадка для занятий гимнастикой, йогой; кафе, рестораны, фудкорт; лыжная трасса с прокатом лыж; детская площадка с ледяными горками; каток.

Около или более двух третей ответивших высказали мнение о ненужности для них площадки для обучения экстремальному вождению и площадки для экстремальных видов спорта. Более половины ответивших также высказались о ненужности концертной площадки на воде, площадки для тренировки собак, проката катеров и квадроциклов, соревнований по водным видам спорта. В отношении других объектов (теннисный корт, танцевальная площадка, столы для настольных игр, оборудованное место для летней рыбалки, оборудованное место для зимней рыбалки, оборудованная трасса для катания на снегоходах) мнения опрошенных разделились (график 9).

График 9. Потребности посетителей в благоустройстве отдельных зон отдыха, %



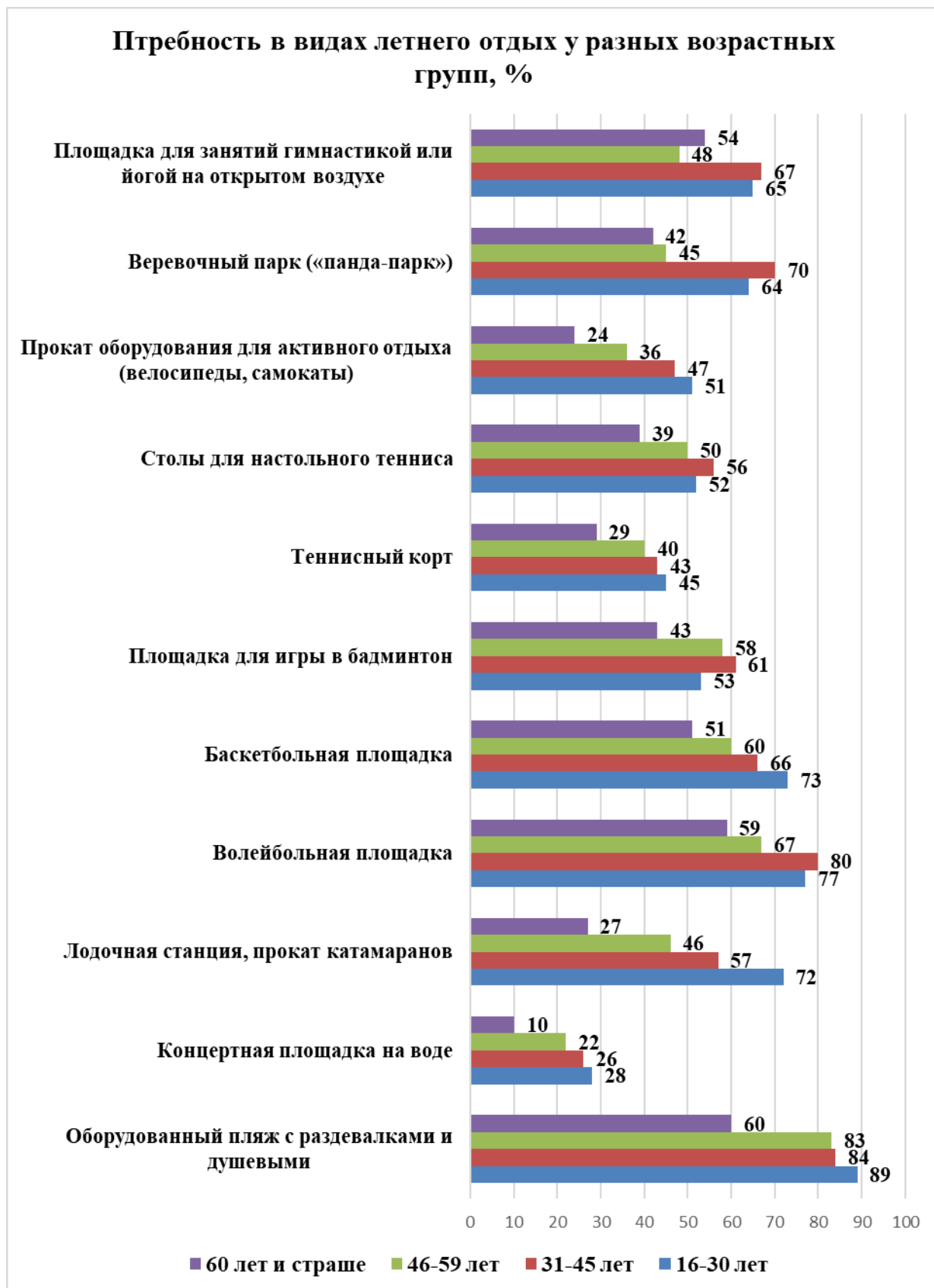
### Потребность в видах зимнего отдыха, %





## Мнения посетителей разных демографических и социокультурных групп по поводу направлений благоустройства парка

График 10. Предпочтения разных возрастных групп, %



### Потребность в летних видах отдыха у разных возрастных групп, %

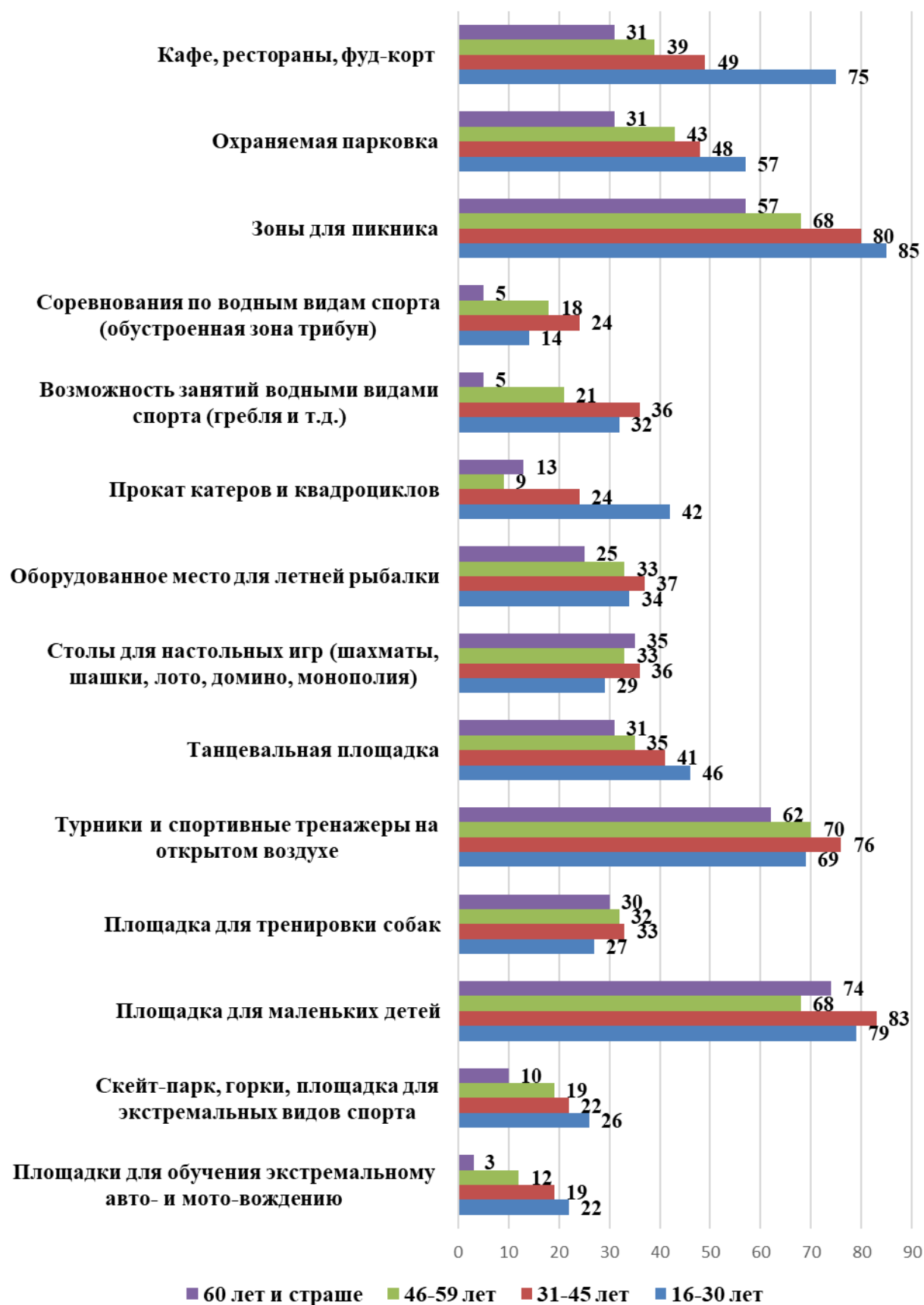
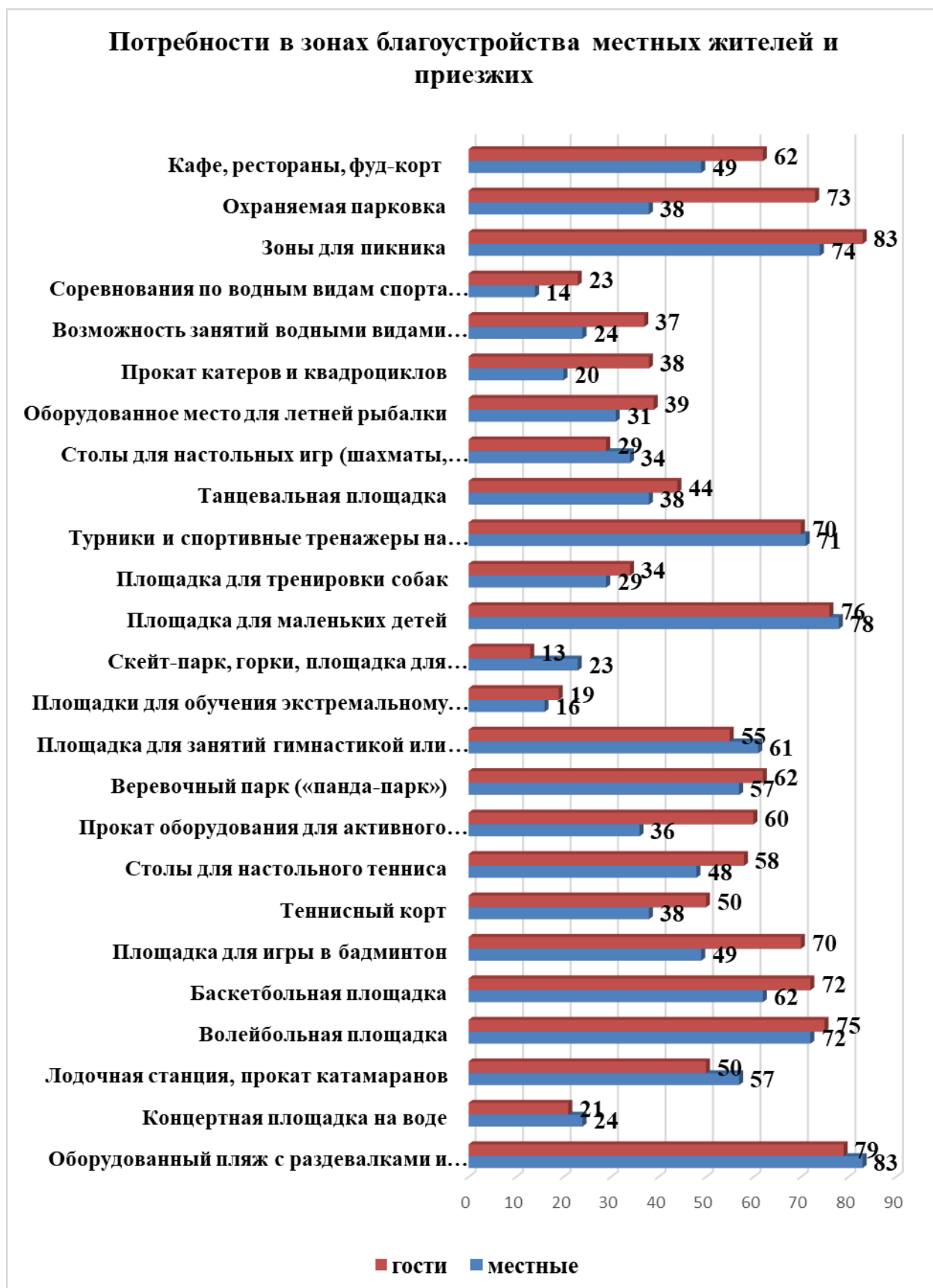
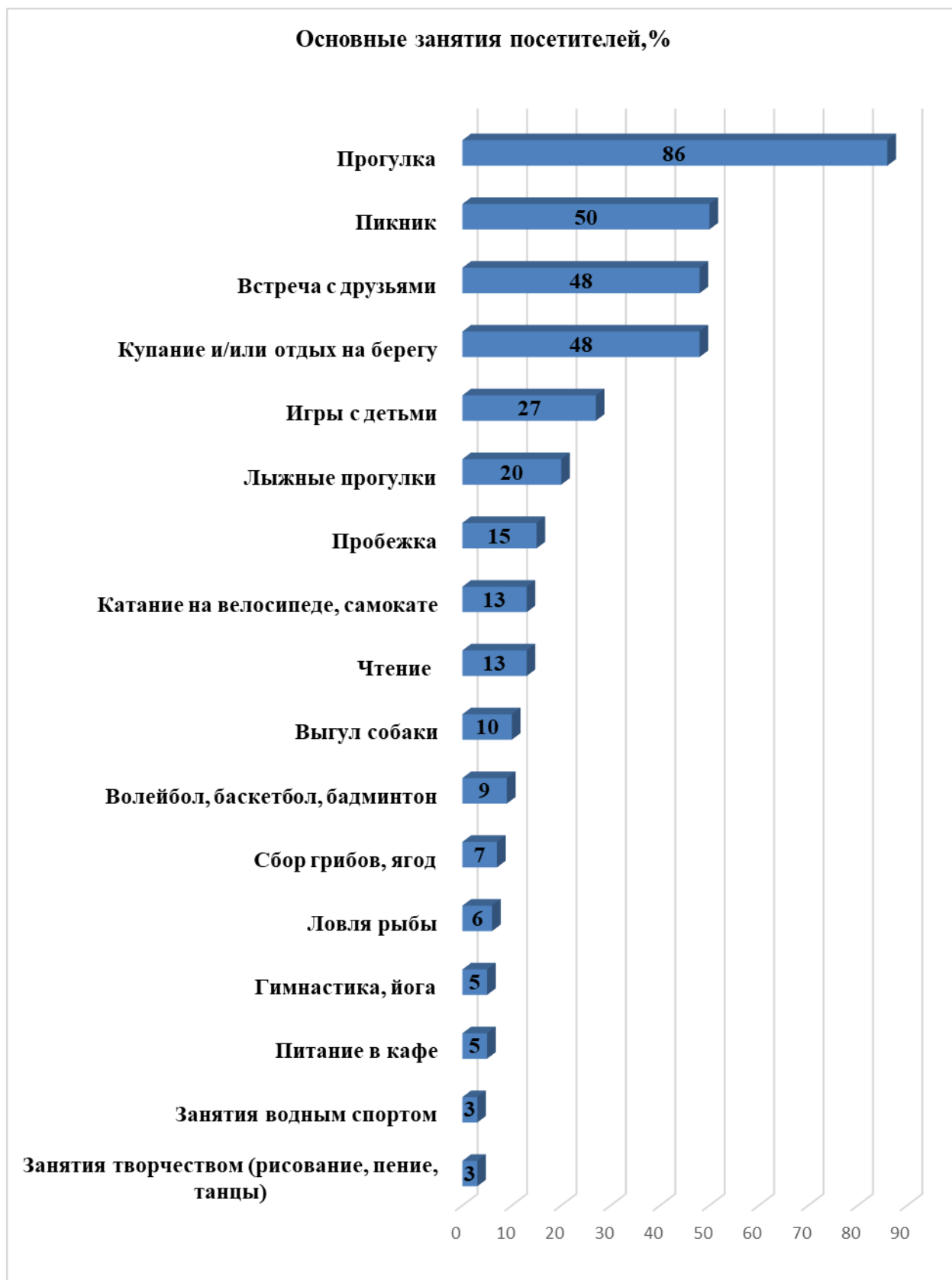


График 11. Потребности местных жителей и приезжих, %.



## Определение сезонного досуга посетителей парка (жителей Лыткарино и гостей)

График 12. Основные занятия посетителей в зоне отдыха, %



## Наблюдения интервьюеров

При первом знакомстве с зоной отдыха «Волкуша» (все социологи, работающие над проектом, оказавшись в зоне отдыха первый раз) отметили красоту этого места и практически дикое, не облагороженное состояние. Дорожки в лесу протоптаны людьми (часто можно наткнуться на корни), в некоторых местах видны обвалы, лестницы старые, по ним трудно подниматься. Пляжи практически не оборудованы: зонтиков, лежаков нет (несколько скамеек), мусорок нет (пару огромных контейнеров на всю территорию). Инфраструктура бедная, пара киосков (закрытых) и одно кафе, оборудованы водные виды спорта, но заинтересованных посетителей нет. Машин на парковке мало. Бросается в глаза безлюдность.

В зоне отдыха присутствуют элементы зонирования, люди также делятся на группы: те, кто пришел купаться, те, кто гуляет в лесо-парковой части зоны, байкеры, у которых имеется собственный склон для катания и трюков, посетители волейбольной площадки, приехавшие/пришедшие на пикники, посетители конной базы, которая стоит в некотором отдалении от основных зон.

Бросается в глаза, что в зоне отдыха нет охраны или администрации, к кому можно обратиться, некоторый персонал плохо говорит по-русски.

В выходные народу немного, мало кто купался, больше людей расположилось в лесной зоне, устраивали пикники.

В процессе работы в зоне отдыха «Волкуша», у интервьюеров, непосредственно контактирующих с посетителями парка, в процессе сбора данных и при неформальном общении, сложилось общее мнение, что наблюдается противоречие между местными жителями, которые хотят оставить "все как есть, немного дикое", и приезжими (из Москвы и Московской области), которые хотят обустройства пространства.

Интервьюеры выделили общие пожелания всех возрастных и социокультурных групп посетителей - оборудовать туалеты, наладить

систему сбора и вывоза мусора, восстановить питьевые фонтанчики, отремонтировать деревянную лестницу, ведущую к сосновому бору- высокая точка на стороне, ближе к парковке и Лыткарино.

Местные жители жаловались на грязную воду в водоеме и водоросли.

В неформальных беседах с интервьюерами многие посетители из числа местных жителей, отмечали, что не хотели бы, чтобы дорожки были заасфальтированы, или уложены плиткой (в парке, на стороне, ближе к Лыткарино).

Посетители старших возрастных групп хотели бы, чтобы на стороне озера, ближе к Лыткарино, поставили скамейки. Автомобилисты отмечали, что парковку необходимо обустроить, но не делать при этом ее платной.

Мнения по поводу танцевальной площадки разделились - молодые семьи и молодежь высказывались за ее установку, но местные жители с детьми были против, так как опасались повышения уровня наркотизации из-за ночных дискотек.

Высказывались полярные мнения насчёт проката мотоциклов. Те, кто берет их напрокат были довольны и просили их оставить, однако пенсионеры и семьи с детьми высказывают свои опасения и были настроены категорически против. Соответственно в дальнейшем необходимо четкая организация маршрутов (зонирование), так чтобы пешеходы не пересекались с мотоциклистами.

Пенсионеры и прогуливающиеся люди старших возрастных групп просят не ставить фонари на тропах для прогулок, так как считают, что ночью в лесу делать нечего, высказывали опасения того, что будут собираться пьяные компании.

Предприниматели, которые работают в зоне отдыха, отмечали проблему ненадлежащего использования средств на благоустройство территории. Говорили о том, что уже выделялись средства, однако весомого изменения территории в лучшую сторону развития инфраструктуры не произошло.

## Визуальный анализ

Будний день, около 17.00, зона отдыха «Волкуша», Карьер



Немногочисленные посетители, будний день около 17.00





## Выходной день, парковая зона, инфраструктурные объекты



## Спортивные объекты





## Организация питания на территории зоны отдыха



## Загрязненность территории и сбор мусора



## Выводы

Исследование показало, что потребности респондентов в некоторых объектах благоустройства зоны отдыха сильно связаны с их возрастом, и значительно слабее связаны с другими признаками – с полом, наличием детей и т.д. Так, с возрастом респондентов значимой статистической связью связаны их ответы на вопрос о нужности для респондента следующих объектов благоустройства: лодочная станция, оборудованная трасса для снегоходов, прокат катеров и квадроциклов, площадка для обучения экстремальному вождению. Более молодые посетителя зоны отдыха чаще, чем респонденты старшего возраста, отвечают, что в зоне отдыха им нужны эти объекты благоустройства. При зонировании территории, по нашему мнению, следует предусмотреть размещение этих объектов вблизи друг от друга и отдельно от других объектов, для которых исследование не обнаружило связи потребности в них с возрастом и которые, соответственно, самими людьми воспринимаются как предназначенные для посетителей любого возраста.

Исследование ожидаемо обнаружило значимую, но слабую связь показателя наличия у респондента детей с ответами на вопрос о нужности объектов, предназначенных для детского отдыха – детской площадка с горками, горки для катания на «ватрушках», а также катка. Респонденты, имеющие детей, чаще высказываются о нужности для них в зоне отдыха этих объектов благоустройства. В отличие от этих объектов, потребность в веревочном парке не показывает связи с наличием/отсутствием у респондента детей, и, соответственно, можно сделать вывод, что веревочный парк не воспринимается посетителями как объект для преимущественно детского отдыха. Все виды занятий на отдыхе, которые воспринимаются респондентами как специфически детские, относятся к зимнему сезону, что, видимо, следует учитывать при зонировании.

Потребности респондентов – посетителей зоны отдыха в большинстве объектов благоустройства не обнаруживают связи с местом постоянного жительства респондента. Исключение составляют только охраняемая парковка, прокат оборудования для активного отдыха, бадминтонная площадка и лыжная трасса с прокатом лыж. Потребность в этих объектах значимо связана с различием «житель Лыткарино/гость» и сильнее выражена у гостей зоны отдыха.

## Приложение 1

### Анкета №

Здравствуйте! Меня зовут [ИНТЕРВЬЮЕР, ПРЕДСТАВЬТЕСЬ]. По заданию муниципального бюджетного учреждения «Лесопарк-Лыткарино» мы проводим исследование мнения жителей города о развитии территории зоны отдыха «Волкуша». Вся информация, полученная в ходе данного исследования, носит анонимный характер. Все данные исследования будут приводиться только в обобщенном виде.

**1. Скажите, пожалуйста, это Ваш первый визит в зону отдыха «Волкуша» или Вы уже были здесь ранее?**

Сегодня – мой первый визит в зону отдыха....1 Я бываю здесь нерегулярно.....3  
Я бывал уже здесь до этого.....2 Я здесь бываю регулярно.....4

**2. Скажите, как давно Вы первый раз пришли/ приехали сюда?**

Менее года назад.....1  
Год-два назад.....2  
Три-четыре года назад.....3  
Пять-девять лет назад.....4  
Десять или более десяти лет назад.....5  
Затрудняюсь ответить.....6

**3. Как часто вы бываете в этой зоне отдыха?**

		Очень часто (почти каждый день)	Часто (2-3 раза в неделю)	Не очень часто (3-4 раза в месяц)	Редко (1-2 раза в месяц)	Очень редко (реже 1 раза в месяц)
1	В летний сезон	1	2	3	4	5
2	В зимний сезон	1	2	3	4	5

**4. Сколько времени вы обычно проводите здесь за одно посещение?**

		Меньше часа	1-2 часа	3-4 часа	Больше 4 часов
1	Летом	1	2	3	4
2	Зимой	1	2	3	4

**5. Как Вы добираетесь до зоны отдыха «Волкуша»?**

Пешком.....1  
На велосипеде .....2  
На общественном транспорте .....3  
На машине.....4  
Другое (напишите) \_\_\_\_\_

**6. Сколько времени в среднем вы тратите на дорогу в одну сторону от дома до зоны отдыха?**

Менее 15 минут ..... 1 45-60 минут .....4  
15-30 минут .....2 От часа до двух часов.....5  
30-45 минут .....3 Более двух часов.....6

**7. Откуда Вы узнали о зоне отдыха «Волкуша»?**

Живу рядом.....1 От родственников, друзей, знакомых, коллег .....2  
Из СМИ (газет, радио ТВ) ....3 Из Интернета (форумы, соц. сети).....4  
Из указателей, рекламных щитов на дороге.....5  
Другое \_\_\_\_\_ (напишите)

**8. Пожалуйста, отметьте свои основные занятия в зоне отдыха. Можно выбрать любое количество ответов.**

1	Прогулка	10	Пробежка
2	Занятия водным спортом	11	Гимнастика, йога
3	Купание и/или отдых на берегу	12	Волейбол, баскетбол, бадминтон
4	Встреча с друзьями	13	Пикник
5	Выгул собаки	14	Ловля рыбы
6	Сбор грибов, ягод	15	Катание на велосипеде, самокате
7	Питание в кафе	16	Лыжные прогулки
8	Занятия творчеством (рисование, пение, танцы)	17	Чтение
9	Игры с детьми		Другое (напишите)

**9. К какой бы категории посетителей Вы бы себя сами отнесли?**

Завсегдатай .....1

Частый гость .....2

Редкий посетитель ..... 3

Случайный прохожий .....4

Другое \_\_\_\_\_ (напишите)

**10. Как бы Вы оценили благоустройство отдельных частей зоны отдыха по 5-бальной шкале, где 5 означает наивысшую оценку, а 1 – самую низкую?**

							Затрудняюсь ответить
1	Парковка	5	4	3	2	1	6
2	Пляж (вход в воду, лежаки, зонтики, урны)	5	4	3	2	1	6
3	Волейбольная площадка	5	4	3	2	1	6
4	Баскетбольная площадка	5	4	3	2	1	6
5	Площадка для игры в бадминтон						
6	Беговые дорожки	5	4	3	2	1	6
7	Дорожки для прогулок в парке	5	4	3	2	1	6
8	Зоны для пикника	5	4	3	2	1	6
9	Детские площадки						
10	Площадки для занятий гимнастикой, йогой	5	4	3	2	1	6
11	Турники и тренажеры для занятий спортом на открытом воздухе	5	4	3	2	1	6
12	Организация водных видов спорта	5	4	3	2	1	6
13	Прокат велосипедов и самокатов	5	4	3	2	1	6
14	Питание (кафе, киоски с водой и мороженым)	5	4	3	2	1	6
15	Туалеты	5	4	3	2	1	6
16	Благоустройство зоны в целом	5	4	3	2	1	6

**11. Оцените, пожалуйста, по каждому пункту, насколько Вам нужны перечисленные элементы благоустройства зоны отдыха.**

		Нужен	Не очень нужен	Не нужен	Затрудняюсь ответить
1	Оборудованный пляж с раздевалками и душевыми	1	2	3	4
2	Концертная площадка на воде	1	2	3	4
3	Лодочная станция, прокат катамаранов	1	2	3	4
4	Волейбольная площадка	1	2	3	4
5	Баскетбольная площадка	1	2	3	4
6	Площадка для игры в бадминтон	1	2	3	4
7	Теннисный корт	1	2	3	4
8	Стол для настольного тенниса	1	2	3	4
9	Прокат оборудования для активного отдыха (велосипеды, самокаты)	1	2	3	4
10	Веревочный парк («панда-парк»)	1	2	3	4
11	Площадка для занятий гимнастикой или йогой на открытом воздухе	1	2	3	4
12	Площадки для обучения экстремальному авто- и мото-вождению	1	2	3	4
13	Скейт-парк, горки, площадка для экстремальных видов спорта	1	2	3	4
14	Площадка для маленьких детей	1	2	3	4
15	Площадка для тренировки собак	1	2	3	4
16	Турники и спортивные тренажеры на открытом воздухе	1	2	3	4
17	Танцевальная площадка	1	2	3	4
18	Стол для настольных игр (шахматы, шашки, лото, домино, монополия)	1	2	3	4
19	Оборудованное место для летней рыбалки	1	2	3	4
20	Прокат катеров и квадроциклов	1	2	3	4
21	Возможность занятий водными видами спорта (гребля и т.д.)	1	2	3	4
22	Соревнования по водным видам спорта (обустроенная зона трибун)	1	2	3	4
23	Зоны для пикника	1	2	3	4
24	Охраняемая парковка	1	2	3	4
25	Кафе, рестораны, фуд-корт	1	2	3	4
	<b>ЗИМА</b>				
26	Лыжная трасса с прокатом лыж	1	2	3	4
27	Детская площадка с ледяными горками	1	2	3	4
28	Горка для катания на «ватрушках»	1	2	3	4
29	Оборудованная трасса для катания на снегоходах и прокат снегоходов	1	2	3	4
30	Оборудованное место для зимней рыбалки	1	2	3	4
31	Каток	1	2	3	4

**Есть ли у Вас какие-либо пожелания по обустройству зоны отдыха, о которых мы вас не спросили? Что еще Вы хотели бы здесь видеть?**

**А ТЕПЕРЬ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О ВАС ЛИЧНО**

**11. Где Вы живете?**

В Лыткарино..... 1 В Москве.....2  
 В Московской области.....3 \_\_\_\_\_ (где именно?)  
 В другом регионе России.....4 \_\_\_\_\_ (в каком?)  
 В другой стране.....5 \_\_\_\_\_ (в какой?)

**12. Каково ваше семейное положение?**

Холост/не замужем.....1 Разведен/на.....4  
 Женат/замужем.....2 Вдовец/вдова.....5  
 Живем в незарегистрированном браке ....3

**13. Есть ли у вас дети до 18 лет?**

Да.....1 Нет.....2

**15. Сколько у вас детей? \_\_\_\_\_ (написать)**

**16. Какое у вас образование?**

неоконченное среднее .....1 общее среднее.....2  
 среднее специальное (техническое), неоконченное высшее.....3  
 высшее, учёная степень.....4

**17. ----- Сколько вам полных лет? \_\_\_\_\_ (написать)**

**18. Пол респондента:** мужчина – 1 женщина -2

**19. Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?**

1.Пенсионер (в том числе по инвалидности) 2. Учащийся, студент  
 3.Временно не работаю, безработный 4. Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком  
 5.Работаю (за исключением находящихся в декретном отпуске, подрабатывающих студентов, пенсионеров) - задать вопрос 20

**20. Кем Вы работаете в настоящее время?**

1	Квалифицированный рабочий, включая сельское хозяйство ( <i>требуется специальное образование</i> )	<i>сварщик, бурильщик, слесарь, аппаратчик, токарь, повар, тракторист, швея, механизатор, водитель</i>
2	Неквалифицированный рабочий, включая сельское хозяйство	<i>грузчик, дворник, уборщик, курьер, лифтер, сторож, гардеробщик, приемщик, фасовщик</i>
3	Служащие без высшего образования	<i>секретарь, делопроизводитель, машинистка, лаборант, учетчик, помощник, продавец, кассир, охранник</i>
4	Специалист с высшим образованием в коммерческом секторе	<i>инженер, конструктор, технолог, дизайнер, юрисконсульт, экономист, менеджер</i>
5	Специалист с высшим образованием – бюджетник	<i>врач, учитель, воспитатель, библиотекарь, научный сотрудник</i>
6	Военнослужащий в армии, органах внутренних дел, включая полицию и ФСБ	<i>полицейский, сотрудник прокуратуры, ФСБ, судья, следователь, работник СИЗО, тюрьмы, ОВИРа, паспортного стола</i>
7	Бизнесмен, предприниматель	<i>занимается индивидуальной трудовой деятельностью (мелкие частники), имеет собственный бизнес</i>
8	Государственный или муниципальный служащий	<i>сотрудники областных/городских/сельских администраций, управ, пенсионного фонда, социальных служб и пр.</i>
9	Фрилансер	
98	Другое (уточните)	

99. Затрудняюсь ответить

**Работа интервьюеров выборочно проверяется. Пожалуйста, назовите свой контактный телефон, по которому организаторы исследования могли бы связаться с Вами, чтобы проверить мою работу.**

(Телефон) \_\_\_\_\_ (Имя) \_\_\_\_\_

**Благодарим Вас за участие в исследовании!**



## Приложение 2

### ЭКСПЕРТНАЯ Анкета №

Здравствуйте! Меня зовут [ИНТЕРВЬЮЕР, ПРЕДСТАВЬТЕСЬ]. По заданию муниципального бюджетного учреждения «Лесопарк-Лыткарино» мы проводим исследование мнения жителей города о развитии территории зоны отдыха «Волкуша». Вся информация, полученная в ходе данного исследования, носит анонимный характер. Все данные исследования будут приводиться только в обобщенном виде. Нам крайне важно Ваше мнение.

1. Скажите, пожалуйста, Вы давно работаете в зоне отдыха «Волкуша»?
2. С чем связана Ваша работа/Ваш бизнес?
3. Как Вам кажется, за последние 5-10 лет зона отдыха как-то изменилась? Если да, то как именно? В лучшую или худшую сторону?
4. А за последние 2-3 года что-то произошло? Изменилось ли количество посетителей?
5. Как бы Вы описали людей, которые приходят, приезжают отдыхать? Кто они? Могли бы выделить какие-то группы по интересам (занятиям)? Это обеспеченные или малообеспеченные люди?
6. Как бы Вы могли оценить благоустройство зоны отдыха в настоящий момент?
7. Как Вы считаете, какие направления отдыха уже успешно развиты, развиваются, а какие отстают?
8. Какие приоритетные направления развития зоны отдыха Вы могли бы назвать?

Для любого сезона:

Весной:

Летом:

Осенью:

Зимой:

9. Как Вы считаете, что надо делать для благоустройства и развития зоны отдыха с целью привлечения посетителей? На какие группы посетителей надо ориентироваться в первую очередь?
10. Как Вы считаете, каких элементов инфраструктуры не хватает? Что надо строить в первую очередь? Что – во вторую? Что оставить «на потом»?
11. Есть ли у Вас какие-либо идеи по поводу мероприятий, праздников, фестивалей, которые могли бы привлечь в зону отдыха посетителей?
12. Как Вы считаете, на какие виды спорта надо делать упор в развитии зоны?

Летние:

Зимние:

**13. Оцените, пожалуйста, насколько перспективны, на Ваш взгляд, отдельные элементы благоустройства зоны отдыха.**

		Нужен	Не очень нужен	Не нужен	Затрудняюсь ответить
1	Оборудованный пляж с раздевалками и душевыми	1	2	3	4
2	Концертная площадка на воде	1	2	3	4
3	Лодочная станция, прокат катамаранов	1	2	3	4
4	Волейбольная площадка	1	2	3	4
5	Баскетбольная площадка	1	2	3	4
6	Площадка для игры в бадминтон	1	2	3	4
7	Теннисный корт	1	2	3	4
8	Столбы для настольного тенниса	1	2	3	4
9	Прокат оборудования для активного отдыха (велосипеды, самокаты)	1	2	3	4
10	Веревоочный парк («панда-парк»)	1	2	3	4
11	Площадка для занятий гимнастикой или йогой на открытом воздухе	1	2	3	4
12	Площадки для обучения экстремальному авто- и мото-вождению	1	2	3	4
13	Скейт-парк, горки, площадка для экстремальных видов спорта	1	2	3	4
14	Площадка для маленьких детей	1	2	3	4
15	Площадка для тренировки собак	1	2	3	4
16	Турники и спортивные тренажеры на открытом воздухе	1	2	3	4
17	Танцевальная площадка	1	2	3	4
18	Столбы для настольных игр (шахматы, шашки, лото, домино, монополия)	1	2	3	4
19	Оборудованное место для летней рыбалки	1	2	3	4
20	Прокат катеров и квадроциклов	1	2	3	4
21	Возможность занятий водными видами спорта (гребля и т.д.)	1	2	3	4
22	Соревнования по водным видам спорта (обустроенная зона трибун)	1	2	3	4
23	Зоны для пикника	1	2	3	4
24	Охраняемая парковка	1	2	3	4
25	Кафе, рестораны, фудкорт	1	2	3	4
	<b>ЗИМА</b>				
26	Лыжная трасса с прокатом лыж	1	2	3	4
27	Детская площадка с ледяными горками	1	2	3	4
28	Горка для катания на «ватрушках»	1	2	3	4
29	Оборудованная трасса для катания на снегоходах и прокат снегоходов	1	2	3	4
30	Оборудованное место для зимней рыбалки	1	2	3	4
31	Каток	1	2	3	4

## НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ О ВАС ЛИЧНО

**14. Связываете ли Вы свою дальнейшую трудовую/бизнес- деятельность с зоной отдыха «Волкуша»?**

Да.....1                      Нет.....2                      Затрудняюсь ответить.....3

**15. Планируете ли Вы расширять бизнес?**

Да.....1                      Нет.....2                      Затрудняюсь ответить.....3

**Почему? (В чем Вы видите проблемы или перспективы?)**

**16. Планируете ли Вы открыть какой-либо новый бизнес в зоне отдыха «Волкуша»?**

Да.....1                      Нет.....2                      Затрудняюсь ответить.....3

**Почему? (В чем Вы видите проблемы или перспективы?)**

**17. Насколько лично Вы заинтересованы в благоустройстве и развитии зоны отдыха?**

Очень сильно заинтересован.....1  
В определенной степени.....2  
Не заинтересован.....3  
Затрудняюсь ответить.....4

**18. Готовы ли Вы принимать участие в развитии зоны отдыха? Можно отметить любое количество вариантов ответа.**

1. Готов интеллектуально (советом)
2. Готов организационно (участие в привлечении добровольцев, активистов, инвесторов)
3. Готов физическим трудом (личное участие в реальных проектах)
4. Готов финансово (вложением средств)
5. Готов другим способом (напишите)\_\_\_\_\_
6. Не готов

**Возраст эксперта**\_\_\_\_\_

**Фамилия, имя, отчество эксперта:**

**Место работы:**

**Занимаемая должность:**

**Контактная информация:**

**E-mail:**

**Телефон:**