****

**ГЛАВА ГОРОДА ЛЫТКАРИНО**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25.10.2016 № 716-п

г.Лыткарино

О внесении изменений в муниципальную программу

«Предпринимательство города Лыткарино»

на 2015-2019 годы

В соответствии с письмом Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 22.09.2016 № 17Исх-5180/17.01.01, и письмом Комитета по конкурентной политике Московской области от 14.10.2016 № 28Исх-4068/16-9, Положением о муниципальных программах города Лыткарино, утвержденным постановлением Главы города Лыткарино от 12.09.2013 № 665-п, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство города Лыткарино» на 2015-2019 годы, утвержденную постановлением Главы города Лыткарино 14.10.2014 № 810-п (прилагаются).
2. Начальнику отдела экономики и перспективного развития Администрации города Лыткарино (Демидова О.Н.) обеспечить опубликование настоящего постановления в установленном порядке и размещение на официальном сайте города Лыткарино в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города – управляющего делами Администрации г.Лыткарино Дьячкова С.В.

Е.В. Серёгин

Приложение

к постановлению Главы

города Лыткарино

от 25.10.2016 № 716-п

Изменения в муниципальную программу «Предпринимательство города Лыткарино» на 2015-2019 годы

1. В разделе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2015-2019 годы подпрограмму I «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма I «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие инфраструк­туры потре­бительского рынка и услуг |  | 927 050,0 | 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | м²/1000 чел. | 599,8 | 633,9 | 642,9 | 644,9 | 800,0 | 1000,0 |
| 1. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций | тыс. кв. м. | 34,70 | 1,8 | 1,71 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 1. Объем платных бытовых услуг населению | тыс.руб | 46240 | 52390 | 59830 | 68730 | 72510 | 76861 |
| 1. Темп роста платных бытовых услуг населению | процент | 101,0 | 103,0 | 104,0 | 105,0 | 105,5 | 106,0 |
| 1. Оборот розничной торговли | млн. руб. | 7357,0 | 8319,0 | 9405,2 | 10651,5 | 12070,0 | 13680,0 |
| 1. Темп роста оборота розничной торговли | процент | 100,0 | 113,1 | 113,1 | 113,3 | 113,3 | 113,3 |
| 1. Обеспеченность населения бытовыми услугами | раб.мест/ 1000 жит. | 14,3 | 14,5 | 14,6 | 14,7 | 14,8 | 14,9 |
| 1. Обеспеченность населения услугами общественного питания | посад. мест/1000 жит. | 31,1 | 32,9 | 34,7 | 36,6 | 38,3 | 40,1 |
| 1. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 0 | 100 | - | - | - | - |
| 1. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | ед. | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1. Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» | тыс.руб. | 8466,4 | 9300,0 | 10230,0 | 71300,0 | 12350,0 | 13580,0 |
| 1. Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер» | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | шт. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1. Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка» | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 2. | Развитие похоронного дела в Мос­ковской об­ласти | 41 962,4 | 0 | 1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | процент | 50 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений | процент | 41 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. В разделе «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Лыткарино» на 2015-2019 годы подпрограмму IV «Развитие конкуренции» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лыткарино | - | - | 1.Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | 5,7 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| 2.Доля несостоявшихся торгов от общего ко­личества объявленных торгов | процент | 28 | 24 | 20 | 18 | 16 | 16 |
| 3.Среднее количество участников на торгах | Количество уча­стников в одной про­цедуре | 1,7 | 4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| 4.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единица |  |  | 5 | 6 | 7 | 7 |
| 5.Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | 7,8 | 7,8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| 6. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | 15 | 15 | 20 | 25 | 25 | 25 |